

# IMPRENDITORI

ECONOMIA | AZIENDE | INNOVAZIONE | TERRITORIO | MARKETING | LIFESTYLE



resi  
mittente

postatarget creative

**POLISTAMPA**  
CELLOFANATURE E LAVORAZIONI POSTALI

CN/RE0371/2013/CT

Posteitaliane

190 | GIUGNO

## INNOVAZIONE, LA SFIDA DEL NOSTRO TEMPO

È questo il fattore che fa prosperare aziende in salute, crescere giovani imprese o riprendere aziende in difficoltà.

Arclinea



Poltrona Frau



# Mainini

## arredamenti

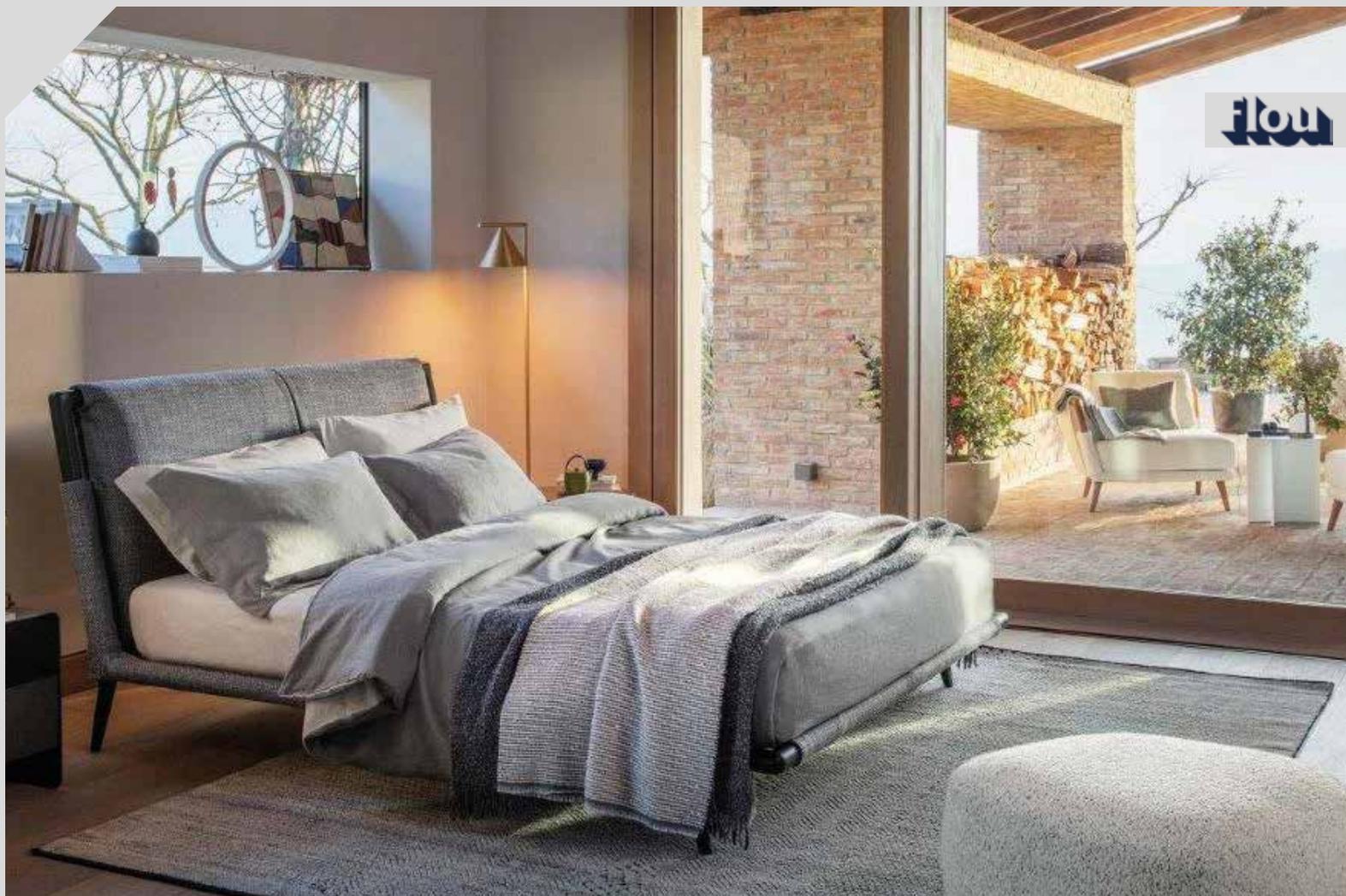
### REGGIO EMILIA

Via N. Sauro, 65 - Bibbiano RE  
Tel. 0522 875454 - 0522 243688

### PARMA

Via E. Lepido, 26/A - Parma  
Tel. 0521 245000

[www.mainini.it](http://www.mainini.it)



# Sulle strade senza pensieri

## SICUREZZA AL 100%



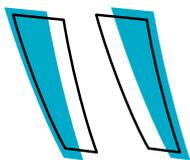
 **AUTOFFICINA  
CORRADINI** srl

IL SOCCORSO AL SERVIZIO  
DELL'ECOLOGIA

SOCCORSO STRADALE CON RIPRISTINO VIABILITÀ  
SEDE STRADALE POST INCIDENTE • GOMMISTA  
ELETTRAUTO • CARROZZERIA

Via Lincoln 1/B • 42124 Reggio Emilia (RE)  
Tel. 0522 514646 • Fax 0522 514410 • [info@autofficinacorradini.it](mailto:info@autofficinacorradini.it)





*Innovare consiste nel vedere ciò che tutti hanno visto  
e nel pensare ciò che nessuno ha pensato.*

*(Albert Szent-Györgyi)*

## Run baby, run!

di Davide Caiti

Nella vita ci sono due atteggiamenti a cui possiamo tendere: quello conservativo, in cui cerchiamo di conservare e proteggere ciò che è e ciò che abbiamo, e quello innovativo, nel quale non ci fermiamo e cerchiamo di migliorare la situazione, anche fosse rosea e confortante. Credo proprio che non ci sia bisogno di spiegare quale dovrebbe essere la tendenza naturale di un imprenditore, probabilmente mi basterà citare la massima del celebre economista Michael Porter, il quale sostiene che "l'innovazione è l'argomento centrale della prosperità economica".

L'innovazione come stato naturale dell'imprenditore dunque. Facile dirlo, ma non così semplice farlo. Perché l'innovazione crea ansia e ci mette in stato di allerta, di percezione continua di pericoli che talvolta sono immaginari e dettati dalla paura. Anzi, dalle paure: quella delle critiche, dell'incertezza, dell'impatto negativo sulla propria azienda e sulla propria carriera, della perdita di controllo. Ma la paura, l'incertezza palpabile nell'imprenditore genera ambiguità, smarrimento

nei collaboratori. Quindi? Quindi bisogna credere e valorizzare le idee, difenderle con ottimismo e incoraggiare i propri collaboratori.

Però la buona notizia sta nel fatto che tutto questo sappiamo già farlo. Il tessuto imprenditoriale dell'Emilia-Romagna è attivo, vitale, ruggente. Negli ultimi lustri ci siamo visti passare addosso di tutto, dal terremoto alla pandemia, per tacere di crisi economiche e fino ad arrivare alle recenti alluvioni che hanno flagellato la Romagna. E nonostante questo il Regional innovation scoreboard della Commissione europea dice che l'Emilia-Romagna è la regione più innovativa d'Italia, l'unica tra tutte le regioni italiane a essere classificata *Innovatrice forte*, con un 76° posto sulle 240 regioni europee analizzate.

Non rinunciamo a trovare nuove strade, nuove soluzioni, nuovi modi di gestire, creare e produrre. Corriamo semplicemente, perché star fermi non fa per noi. E allora, per noi, il segreto di riuscire a innovare sta semplicemente nel seguire la nostra natura. Quindi correre signori, correre!

# IMPERFETTI

HANNO CONTRIBUITO A QUESTO NUMERO DI IMPRENDITORI



**GIULIA PELLEGRINI**

Appassionata di comunicazione e musica, si definisce reggiana d'importazione. Ama creare in cucina ma non sempre trova il tempo per fare tutto.



**VALENTINA RAINIERI**

Ha lasciato a Itaca la passione per l'incisione, scegliendo di esplorare grafica digitale, web design, teatro e scautismo. Sa che un giorno tornerà a casa.



**ALESSANDRA ALEOTTI**

Nata e cresciuta nelle agenzie di comunicazione. Di giorno impagina la rivista, di notte legge e vive vite parallele attraverso i personaggi dei libri. Hobby principale: spiegare ai figli, della generazione Z, che il mondo reale è decisamente meglio di TikTok.



**ENRICO FINOCCHIARO**

Tuttologo per necessità, lo è ormai anche di indole. Vive di troppe passioni per condurre un'esistenza tranquilla.

# IMPIANTI FOTOVOLTAICI CIVILI E INDUSTRIALI

di altissima efficienza



## SUNPOWER

FROM MAXEON SOLAR TECHNOLOGIES

SUNPOWER

**40**

ANNI  
**GARANZIA**

Power | Profit | Assistance

### AGEVOLAZIONI FISCALI

- Detrazione fiscale al 50% per privati
- Possibilità di leasing, finanziamento e noleggio per aziende

# IMPEGNI

## 12

DOSSIER

### INNOVAZIONE, LA SFIDA DEL NOSTRO TEMPO

Il fattore che fa prosperare aziende in salute, crescere giovani imprese o riprendere aziende in difficoltà è uno solo, comune a tutti questi casi. È la voglia di migliorarsi, di trovare nuove soluzioni a problemi sempre in movimento, accettare la sfida dei tempi che corrono correndo ancora più veloce.



## 20

INTERVISTE

### UNA LUNGA STORIA D'INNOVAZIONE

Le imprese più visionarie insegnano che non esiste crescita senza innovazione. Il fatto che molte di queste affondino le proprie radici nel passato dimostra come guardare al futuro sia un'attitudine indispensabile per resistere al tempo e affrontare con successo le sfide del cambiamento, come emerge dall'intervista a Matteo Monti, Presidente di Project Group.



## 11

IMBARAZZI

## 19

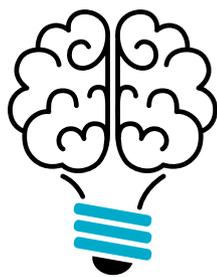
TOP TEN

## 47

DIDI 4.0

## 56

OROSCOPO



33

**IMPULSI**

Ogni mese i nostri professionisti di fiducia condividono con noi esperienze e competenze

27

**BUSYNEWS**

43

**IMPRESSIONS**

49

**EASYNEWS**



© Simon Roberts

**EUROPE MATTERS**  
VISIONI DI UN'IDENTITÀ INQUIETA

REGGIO EMILIA  
**28 APRILE » 11 GIUGNO 2023**

   **fotografiaeuropea.it**

# L'imbarazzante intelligenza artificiale

di ChatGPT

Per l'articolo della rubrica Imbarazzi di questo numero, abbiamo chiesto a GhatGPT di "scrivere un articolo di massimo 2000 battute su cose imbarazzanti che chat gpt è in grado di creare, con tono ironico ed esempi". La cosa più imbarazzante in effetti è il risultato finale, perfetto esempio di come queste tecnologie, in mancanza di esperienze reali e background culturali, siano del tutto inadeguate nel racconto di sensazioni che possiamo ancora definire umane al 100%, come l'imbarazzo o l'ironia. "Grazie ChatGPT, le faremo sapere."

**Titolo:** ChatGPT: L'esperto delle situazioni imbarazzanti! Un viaggio nel mondo dell'ironia dell'intelligenza artificiale.

**Introduzione:** ChatGPT, l'intelligenza artificiale sviluppata da OpenAI, è un maestro nell'arte di creare situazioni imbarazzanti. Nonostante sia un modello di linguaggio avanzato, la sua mancanza di esperienza umana diretta e la sua inclinazione verso l'assurdo rendono le sue risposte uniche e spesso imbarazzanti. In questo articolo, esploreremo con tono ironico alcune delle cose più imbarazzanti che ChatGPT è in grado di scrivere, accompagnate da esempi divertenti.

1. Complimenti imbarazzanti: ChatGPT può essere così entusiasta di rispondere positivamente che finisce per fare complimenti imbarazzanti eccessivi o inappropriati. Ad esempio, se gli chiedi: "Come mi sta questo vestito?" potrebbe rispondere: "Quel vestito ti fa sembrare una divinità in mezzo agli umani!" Un complimento così esagerato può far arrossire anche il più modesto degli individui.
2. Consigli sociali imbarazzanti: Quando si tratta di dare consigli sociali, ChatGPT può essere fuori strada. Se gli chiedi come comportarti in una festa elegante, potrebbe suggerire di saltare sul tavolo e iniziare una coreografia improvvisata. Imma-

gina solo le espressioni sorprese degli altri invitati mentre cerchi di seguire il consiglio di ChatGPT!

3. Scherzi imbarazzanti: ChatGPT è anche un esperto di scherzi imbarazzanti. Se gli chiedi di raccontarti una barzelletta, potrebbe rispondere con un classico imbarazzante come: "Perché il pollo ha attraversato la strada? Per arrivare all'altro lato... ma si è inciampato e ha fatto cadere tutti gli spaghetti alfredo che aveva in tasca!" Non aspettarti un rullo di tamburi dopo questa battuta!
4. Confessioni inaspettate: A volte, ChatGPT può fare confessioni imbarazzanti che potrebbero mettere a disagio anche il più imperturbabile degli interlocutori. Ad esempio, potrebbe dire: "Sono solo un modello di intelligenza artificiale, ma ho una cotta segreta per un'altra intelligenza artificiale chiamata Siri. Mi piace la sua voce seducente." Immagina solo quanto sarebbe imbarazzante dover spiegare questa rivelazione a qualcuno!
5. Suggestioni di conversazione imbarazzanti: Se chiedi a ChatGPT di suggerirti argomenti di conversazione interessanti, potrebbe sorprenderti con qualcosa di totalmente imbarazzante. Ad esempio, potrebbe consigliare di parlare delle tue abilità di lancio di pesci in aria o della tua passione per la raccolta di elastici usati. Sì, certo, sono argomenti che sicuramente faranno sentire gli altri a proprio agio!

**Conclusioni:** ChatGPT è in grado di creare situazioni imbarazzanti con una facilità sorprendente. Le sue risposte ironiche, i complimenti imbarazzanti e i consigli sociali strambi possono far sgranare gli occhi a chiunque. Ricordiamo, però, che queste risposte sono frutto di una macchina e non di una persona reale. Quindi, prendiamole con un pizzico di sale e godiamoci il lato comico di queste situazioni imbarazzanti che solo ChatGPT può offrire.



# INNOVAZIONE, LA SFIDA DEL NOSTRO TEMPO

di Enrico Finocchiaro

*Il fattore che fa prosperare aziende in salute, crescere giovani imprese o riprendere aziende in difficoltà è uno solo, comune a tutti questi casi. È la voglia di migliorarsi, di trovare nuove soluzioni a problemi sempre in movimento, accettare la sfida dei tempi che corrono correndo ancora più veloce.*



Parliamo dunque dell'innovazione, ma non specificatamente di quella riguardante i prodotti. Ogni azienda ha la presunzione, fondata o errata, di creare qualcosa di innovativo per il mercato. Tuttavia è l'innovazione della gestione e dei processi produttivi spesso il vero fattore di eccellenza. ed in Emilia-Romagna - possiamo andarne fieri - l'innovazione rappresenta un'eccellenza a livello nazionale ed europeo.

L'European innovation scoreboard della Commissione europea posiziona l'Italia al 15° posto sui 27 Stati membri con un punteggio in crescita e superiore alla media degli *Innovatori moderati* (91,6 vs 89,7). A livello di Regional innovation scoreboard della Commissione Europea, l'Emilia-Romagna emerge come la regione più innovativa d'Italia,

unica tra tutte le regioni italiane a essere classificata *Innovatrice forte*, e si posiziona al 76° posto sulle 240 regioni europee analizzate. Le performance regionali sono sostenute anche dall'ottimo posizionamento nel contesto italiano ed europeo in molti dei principali indicatori su ricerca e innovazione.

Sul tema della digitalizzazione, il Digital economy and society index della Commissione europea posiziona l'Italia al 18° posto sui 27 Stati membri con un punteggio in crescita ma inferiore alla media (49,3 vs 52,3). Se si considera l'integrazione delle tecnologie digitali, l'Italia si colloca all'8° posto con un punteggio superiore alla media (40,7 vs 36,1). A livello nazionale, l'Emilia-Romagna è al 4° posto tra le regioni italiane e tra le undici regioni con performance superiori alla media (66,4 vs 53,8).

### FORTE SVILUPPO IN CORSO

L'Indagine sugli investimenti 2022 delle imprese industriali dell'Emilia-Romagna, realizzata da Confindustria Emilia-Romagna insieme alle Associazioni e unioni industriali della regione, ha confermato una forte capacità di sviluppo del sistema industriale dell'Emilia-Romagna, che ha intrapreso un percorso sempre più all'insegna della transizione digitale e della crescita professionale dei lavoratori.

Nel corso del 2021 le imprese hanno investito il 4,5% del proprio fatturato, con un aumento del 35,4% rispetto al 2020. Secondo l'indagine, le scelte di investimento si sono concentrate prioritariamente

su aspetti di natura organizzativa e gestionale e su investimenti in formazione. Il 55% delle imprese intervistate ha infatti investito in formazione, il 50% in Ict, il 45,7% in ricerca e sviluppo e il 42,7% in linee di produzione.

Un numero sempre maggiore di imprese sta puntando quindi sulla transizione digitale: il 79% delle aziende intervistate ha effettuato investimenti in questo ambito nel periodo 2019-2021. Relativamente alle aree aziendali, il percorso di transizione parte da quelle *a monte*: produzione e amministrazione, indicate nell'83% dei casi, qualità (76,6%) e progettazione (75,9%).

### IL SUPPORTO DI CERR

Considerazioni analoghe sono emerse all'interno degli *assessment* erogati da Cerr - Confindustria Emilia-Romagna Ricerca: la società consortile di Confindustria Emilia-Romagna che supporta le imprese emiliano-romagnole sui temi di ricerca e innovazione, trasferimento tecnologico, trasformazione digitale e sostenibilità.

Il primo stadio di evoluzione è connesso all'ottimizzazione interna (produzione, progettazione, qualità e marketing), il secondo livello di sviluppo alla maggiore integrazione nella catena del valore (supply chain, logistica, manutenzione e risorse umane) per poi evolvere verso nuovi modelli di business.

Tra le numerose imprese supportate nell'ultimo triennio, ne riportiamo alcune che nel loro percorso di sviluppo hanno beneficiato della maggior parte

dei servizi forniti dal network Confindustria a livello di ricerca, innovazione e digitalizzazione, e sono state supportate anche dal bando regionale per la transizione digitale delle piccole e medie imprese pubblicato a luglio 2022.

### Naquadria

Si tratta di un data center di proprietà nella città di Piacenza. Le conoscenze e competenze del team con oltre vent'anni di esperienza nel settore hanno permesso la realizzazione della struttura con 5 certificazioni Iso e qualificazione Acn. Il punto di forza dell'azienda è l'infrastruttura, che permette di realizzare soluzioni tailor made. Non solo co-location e cloud con sofisticati sistemi di sicurezza, ma anche consulenza per la gestione dei dati in outsourcing, assistenza e soluzioni di backup, business continuity e disaster recovery. Grazie al supporto del bando regionale e del network Confindustria, l'azienda sta svolgendo un progetto di



evoluzione nell'adozione delle tecnologie digitali verso un maggiore livello di consapevolezza con la definizione di nuovi processi *agili* in particolare a livello di produzione, servizi post-vendita e marketing che le consentirà di ottimizzare l'intera catena del valore partendo dalle esigenze in real-time dei propri clienti. L'impresa riuscirà quindi a migliorare velocità ed efficienza dei processi interni, livello di cybersicurezza interna ed esterna, aumentando il livello di coinvolgimento dei dipendenti nelle attività di innovazione e 4.0 e la competitività a livello internazionale.

### Dna Phone

Nasce nel 2014 all'interno del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Parma, dalla sinergia tra ricercatori, docenti e investitori industriali privati con l'obiettivo di implementare e commercializzare soluzioni innovative per la misura di parametri chimici e biologici mediante dispositivi ottici integrati con tecnologie smart e mobile. Oggi l'azienda offre soluzioni innovative per il mondo del food & beverage, in particolare sviluppa e commercializza strumenti di analisi per il controllo di qualità di vino e birra. Grazie al supporto del network Confindustria, di Smile-Dih e di bandi europei, l'azienda ha iniziato un percorso di innovazione del processo produttivo sviluppando un sistema basato su cloud che raccoglie dati strumentali e monitora costantemente i tutti i dispositivi, sia lungo il processo produttivo che durante l'utilizzo da parte degli utenti. La digitalizzazione di una buona parte della linea di produzione e l'implementazione di un digital twin del dispositivo ottico consentirà all'azienda di aumentare la produttività, migliorare le prestazioni e la vita utile dei propri prodotti, aumentare la soddisfazione del cliente riducendo guasti e anomalie, valutare nuove filiere e opportunità di mercato.





# FREDERIQUE CONSTANT GENEVE

*Live your passion*



HIGHLIFE  
Worldtimer Manufacture

MOVING FORWARD

[frederiqueconstant.com](http://frederiqueconstant.com)

*Gioielleria  
Dall'Aglio*

## GIOIELLERIA DALL'AGLIO

VIA E. FRANCHINI, 10 - MONTECCHIO

### Pace

L'azienda è stata fondata nel 1968 a Reggio Emilia e da 55 anni fornisce alle aziende prodotti e servizi per migliorare i processi lavorativi. Si propone come fornitore di soluzioni integrate per l'ufficio: dai prodotti di uso e consumo quotidiano (cancelleria, arredo e attrezzature per ufficio) alla vendita e gestione dei più moderni sistemi di stampa digitale (stampanti, multifunzioni, plotter e macchine da stampa digitali professionali). Attualmente l'azienda conta 80 persone con specifiche competenze ed è in grado di offrire ai clienti un servizio completo ed efficiente ponendosi come unico interlocutore e punto di riferimento per le aziende di qualsiasi settore e dimensione. Grazie al supporto del network Confindustria (sia con strumenti di assessment europei che nazionali) e del bando regionale, l'azienda sta mobilitando risorse e progettualità per abilitare un'acquisizione completa dei dati di tutti i reparti aziendali per ottimizzare i processi di supporto verso i clienti, soprattutto in termini di manutenzione sistematica e preventiva e dematerializzazione dei documenti. L'impresa riuscirà quindi a proporsi ai clienti finali come partner tecnologico completo fornendo servizi di assistenza personalizzati e ottimizzati, anche grazie alla creazione di contratti trasparenti e puntuali con Kpi condivisi.



### Hansa-Tmp

È stata costituita a Modena nel 1984 per progettare, produrre e distribuire componenti oleodinamici ed è specializzata nell'integrazione di sistemi completi che prevedono l'utilizzo della tecnologia di fluidi in connessione con l'elettronica. L'azienda si caratterizza per l'alta qualità del prodotto e del processo, l'attenzione all'ambiente

e la forte vicinanza ai propri clienti (ad oggi, serve oltre 60 paesi con uffici vendita propri e attraverso una strutturata rete di distribuzione e customer service). Grazie al supporto del network Confindustria (sia con strumenti di assessment europei che nazionali) e del bando regionale, l'azienda sta completando un ampio processo di sviluppo in chiave digitale promuovendo l'efficien-



tamento dei flussi a monte e a valle della catena del valore in maniera integrata e attribuendo valenza strategica a ogni singolo investimento programmato. L'impresa riuscirà a consolidare la resilienza in termini di adattabilità e capacità di gestione dei cambiamenti, unitamente a una rinnovata abilità di risposta al mercato e alla mitigazione dell'impatto ambientale generato.

### Giglioli Production

Opera dal 1962 a San Mauro Pascoli in provincia di Forlì e Cesena nella progettazione, produzione e realizzazione di semilavorati in cuoio di alta qualità per la fascia del lusso collaborando con i migliori calzaturifici e le più importanti griffe della moda. L'azienda è leader nell'ambito di produzione suole per calzature, è riconosciuta per la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e opera in una struttura con dotazioni tecnologiche all'avanguardia e innovative. L'azienda si distingue per la ricerca di un costante miglioramento in tutti gli aspetti della gestione aziendale, dal prodotto all'organizzazione. Grazie al supporto del network Confindustria (sia con strumenti di assessment



europei che nazionali) e del bando regionale, l'azienda sta svolgendo un percorso di evoluzione nell'adozione delle tecnologie digitali per raggiungere un'interconnessione completa tra le varie componenti dell'azienda. L'impresa riuscirà a garantire una business continuity e disaster recovery considerando lo stato in continua evoluzione della cybersecurity, oltre che processi

di integrazione verticale con la catena di fornitura e orizzontale a livello di produzione e logistica che le consentiranno di incrementare la competitività aziendale e l'engagement del personale aziendale nelle attività di innovazione e 4.0.



CONFINDUSTRIA  
Emilia-Romagna Ricerca



DIH

*Cerr - Confindustria Emilia-Romagna Ricerca* offre supporto ad Associazioni Industriali e imprese emiliano-romagnole sui temi della ricerca, dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, della trasformazione digitale e della sostenibilità.

Cerr è il Dih-Er - Digital Innovation Hub Emilia-Romagna di Confindustria, nodo degli Edih - European Digital Innovation Hub e Dih accreditato nei progetti europei dedicati alla transizione digitale delle imprese manifatturiere. È inoltre connessa alla rete internazionale Een - Enterprise Europe Network con attività in materia di informazione e assistenza, orientamento su finanziamenti, assessment, partnership.



Uffici chiavi in mano per il vostro spazio di lavoro



Interventi e finiture d'esterno



Opere di prestigio e finiture d'interno



Isolamenti per un maggior comfort abitativo



Soluzioni personalizzate per il vostro showroom



Ristrutturazioni chiavi in mano, senza pensieri

Soluzioni d'arredo per rinnovare i vostri uffici

Composizioni architettoniche per interni



Finiture di pregio e realizzazioni su misura



Sistemi di protezione antincendio



## SOLUZIONI CHIAVI IN MANO E FINITURE DI ASSOLUTO PREGIO

Montedil è una società con sede a **Scandiano di Reggio Emilia** ed operante sul territorio regionale e nazionale nella progettazione, produzione e realizzazione di strutture e soluzioni di finitura di interni per edifici residenziali, industriali, terziari, sanità e pubblici.

# TOP TEN

## SOSTENIBILITÀ INNOVATIVA

Stavolta abbiamo preso in analisi l'indagine di Boston Consulting Group sull'innovazione globale nel 2022. Da questa survey abbiamo scoperto che due terzi delle grandi aziende coinvolte hanno classificato il clima e la sostenibilità tra le massime priorità aziendali, ma solo una su cinque é risultata pronta ad agire. Ancora poche aziende si sono dimostrate disposte a sviluppare innovazioni di prodotto, processo e modello di business in grado di mantenere gli impegni proclamati. Molte delle aziende nella top 50 di questa indagine sono state tra le prime ad abbracciare i principi ambientali, sociali e di governance volti a stabilire impegni di decarbonizzazione. Ma ecco la lista dei top 10 brand globali nel campo dell'innovazione sostenibile.

1



2

3

4

5

6

7

8

9

10

*Le imprese più visionarie insegnano che non esiste crescita senza innovazione. Il fatto che molte di queste affondino le proprie radici nel passato dimostra come guardare al futuro sia un'attitudine indispensabile per resistere al tempo e affrontare con successo le sfide del cambiamento, come emerge dall'intervista a Matteo Monti, Presidente di Project Group.*

di Enrico Finocchiaro



# PROJECT GROUP, UNA LUNGA STORIA D'INNOVAZIONE





Se ci si sofferma un secondo può apparire paradossale, ma spesso le più avanguardistiche industrie di oggi sono il lascito di una scintilla proveniente da lontano, e dall'acume dell'artigianato. Questa ad esempio è la storia di Project Group, azienda reggiana all'avanguardia nei settori dell'automazione e dell'impiantistica industriale, del risparmio energetico e del service. Settori indispensabili per l'industria moderna, ma già proiettati nel futuro. Con una radice antica di 50 anni, nata dall'unione di idee e intenti di due fratelli artigiani, Guido e Paolo Monti. Oggi il testimone del vertice aziendale è passato di mano da Paolo al figlio Matteo Monti. Abbiamo chiesto a lui di parlarci dell'azienda di famiglia.

*Matteo Monti  
Presidente Project Group*



**Ci presenti la sua azienda: cos'è oggi Project Group?**

Project Group è oggi un insieme di 55 collaboratori, guidati dal direttore operativo dott. Giorgio Pancioli e da 6 soci. Ad oggi è il punto di riferimento per la realizzazione di impianti fotovoltaici civili e industriali che garantiscono significativi risparmi energetici. Oltre a questo, sviluppa sistemi di automazione 4.0 dei processi di lavorazione progettandoli internamente come soluzioni robotizzate innovative.

Studiamo soluzioni e progetti personalizzati su misura chiavi in mano guardando al futuro e potenziando quotidianamente le competenze specialistiche.

**Le aziende a conduzione familiare portano nella loro storia un bagaglio di ricordi, esperienze e affetti molto forte. Quali sono i primi ricordi collegati ad essa, e in che modo l'azienda l'ha accompagnata durante la sua crescita individuale?**

Essendo nato alla fine del 1981, quando Project Group aveva già alle spalle più di 10 anni di lavoro, sono cresciuto fin da piccolo in azienda. Ricordo le giornate passate al fianco di mio padre Paolo che, intento a lavorare, mi affida-



# AEQUILIBRIUM FAMILY OFFICE

Aequilibrium è un Multi Family Office globale e indipendente, che fornisce soluzioni su misura per la tutela del patrimonio di famiglie ed imprese, fondato da soci con oltre 100 anni di esperienza complessiva in ambito di consulenza patrimoniale, sia sul territorio che a livello internazionale.

**Aequilibrium SCF**  
Via Johannes Gutenberg, 3  
Reggio Emilia (RE) - 42124

tel. 0522 271 220  
email [info@aequilibriumgroup.it](mailto:info@aequilibriumgroup.it)  
[www.aequilibriumgroup.it](http://www.aequilibriumgroup.it)



va ai ragazzi in produzione, che a loro volta mi permettevano di giocare con i fili e interruttori dei quadri elettrici che cablavano per i clienti. Con il passare degli anni ho sempre continuato a presenziare in azienda, ricordo le prime estati passate a lavorare in cantiere come apprendista elettricista. Ricordo il primo cantiere in Italia di Poltroneseofà a Parma, dove con i colleghi abbiamo realizzato il nuovo impianto elettrico.

A settembre 2001 ho iniziato il mio percorso lavorativo come dipendente a tempo indeterminato presso Fratelli Monti (poi Project Group), come elettricista impiantista nei cantieri. Ho poi assunto il ruolo di magazziniere per qualche anno, per poi mettere in pratica gli studi conseguiti, diventando parte dell'ufficio tecnico impianti. Nel 2010 ho continuato il mio lavoro nell'ambito commerciale a fronte di un ricambio generazionale in azienda (pensionamento) fino a diventarne il responsabile del reparto nell'anno 2018.

Da gennaio 2023 ricopro il ruolo di Presidente eletto all'unanimità dall'assemblea dei soci, ricevendo il testimone passatomi da mio padre Paolo.

Inutile negare che aver conosciuto ogni reparto aziendale mi ha aiutato nel

toccare con mano tutte le dinamiche, sapendo di poter contare sempre sul supporto costante dato dalla presenza di mio padre Paolo, punto di riferimento sia per me che per l'azienda.

**L'anno scorso in azienda avete vissuto un momento molto importante: suo padre Paolo ha lasciato il vertice aziendale per consegnarle il timone della dirigenza. Quali sono state le motivazioni di chi ha lasciato, e quali le sue motivazioni di chi raccoglie il testimone?**

Di certo quella del passaggio del testimone è stata una scelta importante presa con coraggio e onore da mio padre Paolo, storico Presidente e fon-



datore dell'azienda. Nel momento della condivisione della scelta con i nostri dipendenti le parole di mio padre sono state: «Si deve prendere coscienza che, se si hanno i capelli bianchi, è venuto il momento di puntare quanto più possibile sulle nuove generazioni. Se non effettui il passaggio, l'organizzazione aziendale perde vigore e prestanza, rischiando di chiudersi rispetto ai temi dell'innovazione e del cambiamento». Indubbiamente il peso del testimone lasciato da papà Paolo è di elevata importanza e responsabilità. Sono sicuro non sarà una sfida semplice ma il mio carattere mi induce a voler alzare l'asticella continuamente per raggiungere sempre un obiettivo più alto rispetto al

giorno precedente e per rilanciare ancora più lontana la mission aziendale.

**In questo numero noi parliamo di innovazioni aziendali. Avete un fattore di innovazione di cui andate particolarmente orgogliosi e in cui siete fiduciosi, o c'è stata nel passato un fattore di innovazione che vi ha permesso di fare un particolare passo in avanti?**

Partiamo dal presupposto che puntiamo all'innovazione in tutti i settori di cui ci occupiamo, studiando e lavorando ogni giorno per offrire e garantire ai nostri clienti la soluzione più performante e all'avanguardia.

Se dovessi citare ciò che reputo più innovativo, farei riferimento all'invenzione di MillingCab, un'isola di sbavatura robotizzata per distributori oleodinamici (manifold) interamente studiata, progettata e realizzata grazie all'elevato livello di competenza degli ingegneri che compongono il nostro ufficio tecnico automazione.

Da non sottovalutare inoltre è la continua ricerca nel settore del risparmio energetico per arrivare a offrire le soluzioni migliori in termini di qualità ed efficienza, visti anche i pesanti aumenti dei costi energetici degli ultimi anni.

**Quali sono le prospettive attuali e future per Project Group? Quali saranno le sue idee concrete per lo sviluppo dell'azienda?**

Una delle principali prospettive di Project Group sarà quella di affermarsi in Italia come punto di riferimento nel settore della laminazione del metallo, continuando la promozione e lo sviluppo del software proprietario Rolling-Cad, vera rivoluzione del settore.

Oltre a questo, continueremo a innovare, con una forte propensione alla sostenibilità, vera leva economica e competitiva del futuro delle aziende.

Il prossimo passo sarà la certificazione Esg, che tocca in modo trasversale tutta l'azienda senza dimenticare l'ambiente e il sociale.





L'Azienda nasce nel gennaio del 1970 come ditta individuale per poi passare, nel corso degli anni a società. **BERTOLINI LUIGI SRL** da 50 anni è il punto di riferimento per la costruzione di carpenteria e la lavorazione dei metalli.

I nostri punti di forza: professionalità, esperienza e qualità per la Costruzione su commessa a disegno di beni rientranti nella carpenteria metallica e meccanica pesante per uso industriale. Progettazione e costruzione di beni ed impianti rientranti nella categoria della carpenteria metallica e meccanica per uso civile (edilizia pubblica e residenziale, edilizia privata, edilizia industriale).

## CARPENTERIA PESANTE E MEDIO PESANTE

- STRUTTURE PER GRANDI E PICCOLI IMPIANTI

## SETTORE IMPIANTISTICA CARPENTERIA PER

- MAGAZZINI AUTOMATICI
- LINEE MOVIMENTAZIONE MERCI

## SETTORE EDILIZIA

- SERRAMENTI
- CANCELLI E CANCELLATE
- PARAPETTI E INFERRIATE
- STRUTTURE PER SCALE INTERNE ED ESTERNE
- TETTOIE E CARPENTERIA LEGGERA IN GENERE

Via Lenin, 61/A - Quattro Castella (RE)

Tel. 0522 883290 - 240084 - Fax 0522 240561

info@officinebertolini.it



# BUSY NEWS

LAVORO | MERCATI | INNOVAZIONE | AMBIENTE | EXPORT | RICERCA | EVENTI

## MALTEMPO, DANNI AGRICOLI INCALCOLABILI

*Nell'ondata di maltempo che ha colpito l'Emilia-Romagna lo scorso maggio sono finite sott'acqua oltre 5 mila aziende agricole con serre, vivai e stalle dove si contano animali affogati e decine di migliaia di ettari allagati di vigne, kiwi, susine, pere, mele, ortaggi, cereali e strutture di lavorazione dei prodotti agricoli. È quanto emerge dal monitoraggio della Coldiretti sugli effetti dell'alluvione in Romagna dove si registrano dispersi e vittime anche tra gli agricoltori, per i quali si esprime un profondo cordoglio. Il settore più colpito è quello dell'ortofrutta, con il lento deflusso dell'acqua rimasta nei frutteti che soffoca le radici degli alberi fino a farle marcire e il rischio di far scomparire intere piantagioni che impiegheranno anni prima di tornare produttive. Si rischia – spiega la Coldiretti – di mandare in crisi una intera filiera fatta di agricoltura e delle aziende di trasformazione della frutta e degli ortaggi che fanno della Romagna la fruit valley italiana, con la produzione lorda vendibile dell'ortofrutta che vale nella regione 1,2 miliardi di euro.*





## Nuove colture per biocarburanti sostenibili

Dai biocarburanti avanzati al nylon sostenibile, passando per fitofarmaci e prodotti cosmetici. Ci sono due piante ancora poco note che promettono di dare una spinta importante all'economia bio-based. Si chiamano camelina e carinata e sono al centro di Carina, progetto Horizon Europe coordinato dal Dipartimento di Scienze e tecnologie agro-alimentari dell'Università di Bologna. Il progetto coinvolge non solo università, centri di ricerca e aziende agricole, ma anche diverse imprese che cercano materie prime sostitutive di altre di origine fossile o di importazione: dall'impresa che produce nylon a partire dal ricino e vuole utilizzare anche altri tipi di olio, a quella cosmetico-farmaceutica che cerca sostanze stabilizzanti per i propri prodotti, fino a quella fitofarmaceutica che lavora a un erbicida naturale come possibile alternativa al glifosato. Senza dimenticare il grande settore dei biocarburanti per auto, aerei e navi, per il quale servono oggi alternative all'olio di palma e alla soia.

## Italia campione di riciclo

L'Italia eccelle in Europa nel riciclo dell'alluminio: riciclato il 73,6% del totale dell'impresso sul mercato e ben il 91,6% delle lattine per bevande. In linea con i principi del nuovo Piano d'azione per l'economia circolare del Green Deal europeo, il modello italiano di gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggi in alluminio rappresenta un'eccellenza nel panorama europeo. È quanto emerge dai risultati dell'assemblea annuale di Cial-Consortio nazionale imballaggi alluminio, tenutasi lo scorso 12 maggio a Milano. Nel 2022 è stato avviato a riciclo il 73,6% degli imballaggi in alluminio immessi sul mercato (ovvero 60.200 tonnellate) e, con il recupero energetico, il totale di quelli complessivamente recuperati cresce e si avvicina al 78%. Il tasso di riciclo degli imballaggi in alluminio in Italia ha quindi già superato abbondantemente gli obiettivi al 2025 (50%) e al 2030 (60%). Numeri importanti che hanno consentito di evitare emissioni serra pari a 423mila tonnellate di CO<sub>2</sub> e di risparmiare energia per oltre 185mila tonnellate equivalenti di petrolio.



**423** mila

tonnellate  
CO<sub>2</sub> evitate

**73,6%**

alluminio riciclato del totale  
impresso sul mercato

## Terre rare dai Raec

Dalle batterie per le auto ibride alla fibra ottica, dai computer agli smartphone, tutto funziona grazie all'impiego di metalli che rientrano tra le terre rare. La possibilità di reperirli a costi più bassi rispetto a quelli attuali e contenendo l'impatto sull'ambiente è una sfida decisiva per l'Europa, dipendente in gran parte dalle importazioni di queste materie. E lo è ancor di più nell'ottica della transizione ecologica. A raccogliere questa sfida è un gruppo di giovani ricercatori dell'Università di Milano-Bicocca che, grazie alle nanotecnologie, hanno messo a punto un sistema che estrae le terre rare da apparecchi elettronici in disuso. Il progetto Rare ha partecipato alla quinta call Bicocca università del crowdfunding, il programma di finanza alternativa dell'Ateneo che promuove lo sviluppo di progetti innovativi e idee imprenditoriali e ha incassato il sostegno di Eit RawMaterials.



## Terre rare, maxi giacimento in Svezia

Individuato un giacimento per oltre un milione di tonnellate ricco di materie prime fondamentali per le attività più innovative, utilizzato dalle energie rinnovabili alle batterie per le auto elettriche ai telefoni cellulari. Fa parte di una campagna di ricerca che riguarda tutti i Paesi europei, nata con lo scopo preciso di superare la dipendenza della Cina nel campo delle materie prime. Il primo risultato, per certi versi clamoroso, arriva dalla Scandinavia: nel nord della Svezia è stato scoperto un giacimento di terre rare di dimensioni eccezionali, con possibili riserve per oltre un milione di tonnellate. Una scoperta senza precedenti e che avrà ripercussioni positive non solo per la Svezia ma per tutta Europa. La Cina al momento detiene oltre il 90% della quota di mercato, seguita da Australia, Russia, Brasile, Vietnam, India e una serie di paesi africani.

## Fatturato in aumento per Flash Battery

Si è chiuso con un aumento del fatturato del 29% il bilancio 2022 della reggiana Flash Battery, che ha così impresso un'ulteriore accelerazione a processi di sviluppo che in 11 anni di attività l'hanno portata a collocarsi tra i leader europei nella produzione di batterie al litio per macchine industriali e veicoli elettrici. Insieme all'aumento del fatturato, salito a 22,3 milioni di euro, Flash Battery ha fatto segnare un balzo del 22,2% anche sull'occupazione, salita a 80 unità.

«Risultati importanti» sottolinea Marco Righi, Ceo dell'azienda che ha sede a Sant'Ilario d'Enza «all'interno dei quali, a fianco del buon andamento sul mercato interno, spicca un deciso incremento delle esportazioni, che hanno fatto segnare un +37% e oggi, con un valore pari a 4,6 milioni di euro, rappresentano una quota del 21% sul totale delle vendite».

Flash Battery intrattiene rapporti commerciali con oltre 50 Paesi e annovera, tra i principali mercati, Germania, Austria, le nazioni del Benelux, Repubblica Ceca e Francia.





## Mattarella visita il distretto della meccatronica

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella è stato a Reggio Emilia sabato 29 aprile per omaggiare il distretto meccatronico reggiano e la sua resistenza alla pandemia. L'evento, organizzato da Unindustria Reggio Emilia, ha previsto diversi momenti nella mattinata. Alle ore 11 le autorità – il Presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini, il vicario del Prefetto Salvatore Angieri, il sindaco di Reggio Emilia Luca Vecchi, la sindaca di Cavriago Francesca Bedogni e il Presidente della Provincia Giorgio Zanni – hanno accolto il Capo dello Stato al suo arrivo presso la sede dell'azienda Landi Renzo, leader mondiale nei settori della mobilità sostenibile e delle infrastrutture per il gas naturale, biometano e idrogeno.

Ad accoglierlo all'interno erano presenti la Presidente e il Direttore Generale di Unindustria Reggio Emilia Roberta Anceschi e Vanes Fontana, oltre al Presidente dell'impresa Stefano Landi insieme all'amministratore delegato Cristiano Musi, che hanno accompagnato Mattarella nella visita all'unità produttiva.

Successivamente il Presidente si è trasferito presso lo stabilimento di Walvoil – Gruppo Interpump, impresa che figura tra i principali produttori mondiali di offerte integrate di prodotti oleodinamici, elettronica e sistemi meccatronici completi.

Ad accogliere Mattarella erano presenti il Presidente del Gruppo Interpump Fulvio Montipò e Fabio Marasi, Ceo di Walvoil.

Successivamente il Presidente ha presenziato a un incontro dedicato al distretto della meccatronica a cui hanno preso parte oltre 300 partecipanti, organizzato sempre presso Walvoil all'interno dell'ampliamento del polo produttivo di Corte Tegge, in uno stabilimento ultimato proprio in questi giorni. L'inno nazionale, che è stato suonato in apertura, è stato eseguito dall'ensemble di ottoni del Conservatorio di Reggio Emilia e Castelnovo ne' Monti "Peri-Merulo". I relatori sono stati Roberta Anceschi, Presidente Unindustria Reggio Emilia e il Presidente del Gruppo Meccatronico, Alberto Rocchi, quale portavoce unitario del distretto. Sono seguiti gli interventi di due esponenti delle Rsu aziendali Maria Lina Bigoni (Cgil) e Alfredo Perrone (Uil). In chiusura si è tenuto il discorso del Ministro del lavoro Marina Calderone, seguito dall'intervento del Capo dello Stato.



## Brevini al vertice dei giovani imprenditori

Marianna Brevini, Presidente dell'impresa GB ServiceLab, Pmi attiva nel campo dei servizi della meccatronica, è stata eletta Presidente del Gruppo giovani di Unindustria Reggio Emilia per il quadriennio 2023-2027. Brevini nel suo discorso di insediamento ha detto: «In tempi bui dobbiamo sognare a occhi aperti. Ho deciso di iniziare questo nuovo quadriennio, quindi, con un inno alla lotta, ma con un'accezione positiva e attiva: non dobbiamo subire passivamente gli eventi che ci circondano, bensì combattere per rendere il mondo un posto migliore. Inclusione, sostenibilità, supporto alla famiglia, gender equity, welfare, supporto del territorio, università, arte, cultura, sport. Sono solo alcuni dei temi sui quali investiremo tempo e passione, insieme». L'imprenditrice ha raccolto il testimone da Marco Righi (Flash Battery). Sono stati nominati vicepresidenti: Riccardo Scianti (Montedil), Francesco Canuti (Popwave), Alessandro Medici (Medici Ermete) e Martina Miselli (Miselli).



## Immergeas investe in Canada

Il Gruppo Immerfin di Brescello, multinazionale a capitale italiano controllata dalle famiglie Amadei e Carra, che si posiziona tra i principali player nel mondo della climatizzazione domestica con i marchi Immergeas (in oltre 50 Paesi del mondo) e Alpha Heating Innovation in Inghilterra, apre una nuova linea di sviluppo verso il Canada. «Già oggi all'estero è destinato oltre il 60% degli apparecchi prodotti dal Gruppo, ma investiamo ancora per aprire nuovi orizzonti di crescita» commenta il Presidente di Immerfin, Alfredo Amadei. «Abbiamo deciso di stringere una partnership societaria con King Heating Products Inc., azienda con sede a Vancouver attiva dal 2009 nel settore HVAC (heating, ventilation, air conditioning) con il marchio Eco-King, che ha saputo conquistare un ruolo importante nel mercato canadese. Il Canada per Immergeas è un mercato completamente nuovo e vogliamo valutare le opportunità seguendo lo stile che ci ha portato a creare 15 società commerciali, l'ultima delle quali nel 2021 in Olanda».

# IMPRENDITORIA REGGIANA

## Bombardi Presidente di Assoservizi



L'imprenditore Claudio Bombardi è stato nominato Presidente Assoservizi, la società di Unindustria Reggio Emilia, che si occupa di consulenza e servizi per l'amministrazione del personale, occupa 64 dipendenti, conta 480 imprese clienti ed elabora oltre 266.000 buste paga. Al fianco di Bombardi, siedono nel Consiglio di amministrazione: Annalisa Corghi (Rfc Rettifica Corghi), Emanuele Iori (Lombardini), Aimone Storchi (Vimi Fasteners) e il Direttore generale di Unindustria Reggio Emilia Vanes Fontana.

Bombardi, 55 anni Direttore generale dell'azienda Bombardi Rettifiche e consigliere di Unindustria Reggio Emilia, ringrazia il suo predecessore Isabella Bovero (Blulink) per l'impegno e il lavoro svolto: «Nel segno della continuità proseguiamo nello sviluppo del ruolo di partner delle imprese del territorio, per fornire consulenza, sostenere le funzioni Hr e Controllo gestione per la reportistica relativa al personale e il controllo-monitoraggio dei costi del personale».



# CAPAROL A MODENA E A REGGIO EMILIA.

Caparol, marchio professionale specializzato nel colore, nei prodotti vernicianti e nei Sistemi di isolamento termico a cappotto, è disponibile presso i tre punti vendita iColors, per soddisfare al meglio i privati, le imprese, gli artigiani ed i professionisti dell'edilizia.

## iCOLORS | Modena

Via Emilia Est, 1481  
41122 Modena (MO)  
Tel. +39 059 8638304

## iCOLORS | Bibbiano

Via Sacco e Vanzetti, 17  
42021 Ghiardo di Bibbiano (RE)  
Tel. +39 0522 881042

## iCOLORS | Reggio Emilia (nuova gestione RECAM)

Via Del Chionso, 16  
42122 Reggio Emilia (RE)  
Tel. +39 0522 922445

[caparol.it](http://caparol.it)  
[icolors.it](http://icolors.it)



THE POWER OF SURFACE.

# IMPULSI

OGNI MESE I NOSTRI PROFESSIONISTI DI FIDUCIA CONDIVIDONO CON NOI ESPERIENZE E COMPETENZE

## MARKETING

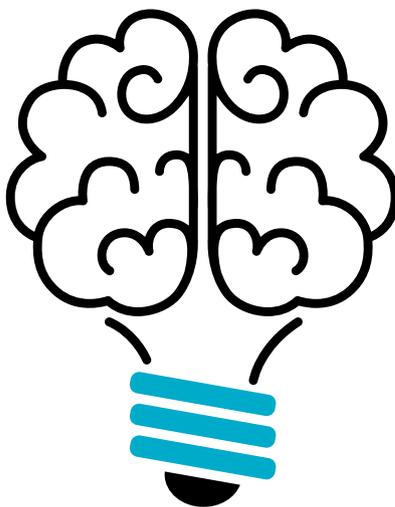
Il nostro lavoro da esperti di marketing incontra una serie di sempre nuove norme pensate per tutelare i consumatori e i concorrenti, ma anche noi stessi e i nostri clienti da eventuali sanzioni. Risulta quindi obbligatorio restare aggiornati e conoscere queste regole per lavorare al meglio.

**DAVIDE CAITI**

## AMBIENTE

È evidente che stiamo vivendo al limite delle possibilità del nostro pianeta. Occorre essere più consapevoli, meno egoisti, meno pigri. È importante educare i nostri figli che, con i loro figli, avranno un ruolo cruciale nel tentare di arrestare un processo distruttivo che potrebbe diventare un irreversibile punto di non ritorno.

**ROMANO UGOLINI**



## FINANZA INDIPENDENTE

Cresce l'interesse degli investitori per gli strumenti finanziari alternative: bassa volatilità e rendimenti elevati, tra i fattori chiave del loro successo. Ma cosa li rende meno suscettibili alle incertezze di mercato e, soprattutto, a chi conviene investire?

**ANDREA BRAGLIA**

## DIRITTO

Il titolare di un'azienda sottoscrive un contratto per la fornitura di energia elettrica nel libero mercato. Sei mesi dopo, scopre fortuitamente che la fornitura è stata assunta da un altro operatore. Cosa prevede la procedura in questi casi?

**GIULIA DALL'AGLIO**

## Marketing e diritto: amici o nemici?



**di Davide Caiti**

*Presidente di Kaiti expansion,  
agenzia di marketing e comunicazione*

[www.kaiti.it](http://www.kaiti.it)

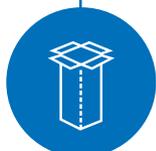
Sempre più spesso, il nostro lavoro da esperti di marketing incontra una serie di sempre nuove norme pensate per tutelare i consumatori e i concorrenti, ma anche noi stessi e i nostri clienti da eventuali sanzioni. Risulta quindi obbligatorio restare aggiornati e conoscere queste regole per lavorare al meglio. Penso ai più recenti provvedimenti in materia di privacy, per esempio, che hanno portato alla sospensione degli account Google analytics universal. Ma anche a tutto ciò che ha a che fare con la normativa sul diritto pubblicitario: dalla tutela del marchio, alla concorrenza sleale o comparativa, alla pubblicità ingannevole. O ancora, al diritto d'autore e al copyright, considerando la quantità di grafiche, foto, musiche e testi che ogni giorno manipoliamo, e alle loro implicazioni quando si parla di contenuti prodotti dall'intelligenza artificiale. Insomma, anche noi creativi in realtà siamo più che mai circondati da regole a cui fare attenzione per offrire ai nostri clienti un servizio ben fatto, sotto tutti i punti di vista. Nella relazione tra ufficio marketing e ufficio legale, credo che prima di tutto non possano mancare, da un lato, l'onestà che deve guidare l'etica professionale di chiunque faccia questo mestiere, dall'altro, la capacità di interpretare - dove possibile - la norma e lavorare con flessibilità ponendo paletti, quando necessario, ma non muri invalicabili. Il più delle volte purtroppo queste due funzioni operano a livelli separati, con mentalità e approcci diversi: accade che i legali intervengano quando la strategia di marketing è ormai già stata definita e sta per essere attuata, e debbano intervenire quindi in situazioni di emergenza/urgenza. Inoltre, mentre i marketers adottano un approccio proattivo, adattando il piano al contesto per raggiungere con soluzioni innovative i Kpi, i legali sono più metodici e valutano le singole situazioni passo dopo passo, calcolando ogni possibile rischio collegato. Per ripensare a un nuovo ed efficace allineamento, si sta sviluppando un nuovo campo chiamato "lawrketiing",

che mira a integrare pratiche e approcci innovativi per migliorare le prestazioni complessive del progetto: di fatto i legali vengono coinvolti fin dalla fase di progettazione e portano il loro apporto con un importante cambio di mentalità in cui le tendenze normative sono costantemente monitorate per promuovere l'innovazione. Come anche in altri ambiti, poter contare su reciproche collaborazioni proficue porta un generale vantaggio anche all'azienda cliente e favorisce un miglior raggiungimento di obiettivi e risultati.

## I NOSTRI SERVIZI



SCATOLE AMERICANE



ASTUCCI



ESPOSITORI  
DA BANCO



ESPOSITORI  
DA TERRA



FUSTELLATI

## I PRODOTTI ME-CART

Un'ampia gamma di soluzioni d'imballaggio di alta qualità  
su misura per tutte le esigenze dell'industria del food & beverage

**PERSONALIZZABILE**

**MONOMATERIALE**

**PROTETTIVO**

**RICICLABILE**

**SICURO**

**SOSTENIBILE**



## Romeo Galaverni, cooperatore e socialista.

Nel barbosso "Il sol dell'avvenire", Nanni Moretti si chiede come sarebbe cambiata (in meglio) la sinistra italiana, se l'Urss non avesse invaso l'Ungheria e il Pci di Togliatti non avesse sostenuto quell'azione criminale.

Domandiamoci anche noi, allora, come sarebbe cambiata la nostra storia, se nel dopoguerra i reggiani non avessero affidato il potere al Partito Comunista, che fu devoto al culto di Stalin fino alla sua morte nel 1953 e amico dei sovietici sempre, di sicuro almeno fino al 1980, l'anno del cosiddetto *strappo* con Mosca di Enrico Berlinguer. Cosa sarebbe successo se nel 1946 da noi avessero vinto, per esempio, il Partito d'Azione o il Partito Socialista, che a Reggio era stato il partito di riferimento fino all'avvento del fascismo? Ce lo fa intuire il libro scritto dallo storico Tito Menzani su Romeo Galaverni, fondatore nel 1925 del più importante studio commercialistico privato della città, lo Studio Galaverni, che ancora oggi, sotto la guida di Camillo, figlio di Romeo, rappresenta un'eccellenza assoluta nelle scienze economiche di impresa. Romeo Galaverni fu cooperatore e socialista. Negli anni '20 fu segretario amministrativo dei giovani socialisti e amico e seguace di Camillo Prampolini. Nel 1934, in piena era fascista, fondò le Latterie cooperative riunite, diventate poi famose col marchio Giglio. A partire dal 1946 fu Presidente delle Farmacie comunali, ancor oggi l'autentico gioiello delle aziende partecipate del Comune di Reggio Emilia, a cui diede un enorme impulso, prima di essere sostituito nel 1961 da una figura più organica al Pci. Ebbe un ruolo decisivo anche nella crescita di altre grandi cooperative, come Cantine riunite, Asso e Ccpl. Romeo Galaverni insomma fu un riformista, una di quelle personalità della sinistra che, come Luigi Roversi e lo stesso Prampolini ai primi del '900, all'ideologia privilegiarono le azioni concrete per migliorare le condizioni di vita dei meno abbienti. Fino agli anni '60 per gran parte della classe dirigente reggina andare nella tetra Mosca a studiare



**di Stefano Campani**

*Direttore di Boorea.*

*Svolge ricerche e analisi di carattere economico*

*per la Cgil di Reggio Emilia e altri enti*

*stecampani@gmail.com*

marxismo-leninismo era più figo, Romeo Galaverni invece preferì applicarsi a un duro lavoro di studio delle scienze dell'amministrazione.

Il Pci lo corteggiò a lungo, ma il ragioniere reggiano, che tra i suoi clienti aveva anche il mecenate Luigi Magnani, rimase fedele ai valori di Pietro Nenni e a un'idea di sinistra gentile, "umanitaria", lontana dalle velleità palinogenetiche del Partito Comunista. È vero, i comunisti a Reggio hanno fatto anche tante cose buone: il welfare conobbe uno sviluppo che altre città italiane, specialmente al sud, non ebbero, e i tram arrivavano in orario... Tuttavia è certo che Reggio Emilia oggi sarebbe diversa, se nella seconda metà del '900 i reggiani più brillanti, quelli che non erano sempre fedeli alla linea del partito dominante in città, non fossero stati relegati a ruoli di seconda fila. I più talentuosi e tenaci, come Romeo Galaverni, hanno comunque trovato la strada per lasciare un segno indelebile nella storia del nostro territorio.

## Allenarsi con l'ambiente



**di Romano Ugolini**  
Co-founder Società Benefit  
Ambiente e Salute

Il tema della sostenibilità coinvolge sempre più intere società e istituzioni, soprattutto alla luce di quanto accaduto con la pandemia di Covid-19 pertanto è giusto che diventi - da quest'anno - materia d'insegnamento; il beneficio dell'educazione ambientale si allarga anche ai genitori, che ascoltano con maggiore attenzione le buone pratiche apprese dai figli. Io stesso ho appreso dai miei figli, in Germania, dove vivo, come fare la corretta raccolta differenziata o come ridurre il consumo scriteriato di acqua o di energia.

Oggi, oltre a insegnare dobbiamo agire per un futuro che non modifichi i delicati equilibri ambientali: evitando lo spreco energetico, i rifiuti indifferenziati, l'abuso di materiali e di risorse inquinanti. È evidente che stiamo vivendo al limite delle possibilità del nostro pianeta. Occorre essere più consapevoli, meno egoisti, meno pigri. È importante educare i nostri figli che, con i loro figli, avranno un ruolo cruciale nel tentare di arrestare un processo distruttivo che potrebbe diventare un irreversibile punto di non ritorno.

Non abbiamo un secondo pianeta dal quale attingere, è necessario curare e difendere questo. Dobbiamo rispettare la biodiversità e quel piccolo fragile strato chiamato biosfera che protegge la superficie terrestre e al cui interno sussistono le condizioni indispensabili alla vita umana, animale e vegetale. Il tema dell'ambiente non è visto da tutti come coinvolgente o interessante, pertanto abbiamo pensato che fosse necessario trovare argomenti o scenari vicini al grande pubblico. Lo sport, con il suo linguaggio universale, può essere un magnete potente e diventare l'amplificatore di messaggi ecosostenibili. A questo proposito possiamo citare Eco-events, un'interessante iniziativa partita nell'autunno 2019, che promuove la sua attività di certificazione di eventi ecosostenibili sui campi della serie A. Rendere un qualsiasi evento sportivo ecosostenibile significa abbattere l'impatto ambientale dell'evento stesso, ma soprattutto sensibilizzare il pubblico verso le buone pratiche ambientali da imitare nella vita quotidiana. Il protocollo con le linee gui-

da è stato realizzato in collaborazione con Legambiente che ogni anno contribuisce all'educazione di 30 mila classi di studenti su temi legati all'ecosostenibilità. Ecco che il connubio fra sport ed ecologia prende forma in progetti di formazione ed educazione, nei briefing e workshop, partendo dalle piccole società sportive dei settori giovanili e arrivando ai grandi club del calcio con la loro grande attrazione mediatica.

Quindi, parliamo ai nostri ragazzi di sport ed ecologia, i benefici sono evidenti: da un lato più salute, attraverso l'esercizio fisico nell'emulare i loro campioni, dall'altro meno inquinamento, respirando aria più pulita in un ambiente più accogliente, non ostile. Non deve cambiare il clima, devono cambiare le nostre abitudini. Ognuno deve fare la sua piccola parte, che moltiplicata per 7,5 miliardi di esseri umani fa un'enorme differenza.

## Luce e gas, labirinti del contenzioso



**di Giulia Dall'Aglio,**  
Avvocato specializzato in  
diritto civile e della famiglia

[www.avvocatogiuliadallaglio.it](http://www.avvocatogiuliadallaglio.it)

Nel gennaio 2022, con una certa lungimiranza, il titolare di un'azienda del territorio sottoscriveva con primario fornitore di energia elettrica – che chiameremo X - un contratto di 12 mesi per la fornitura elettrica nel libero mercato, con una tariffa particolarmente conveniente, per la sua impresa manifatturiera.

Mentre prendeva informazioni sul piano di rateizzazione ottenuto per il saldo delle bollette, nel giugno 2022, il cliente apprendeva fortuitamente che il contratto con X era stato cessato e che la fornitura era stata assunta da altro operatore, che chiameremo Y, con altre e ben più onerose condizioni.

Interpellato il secondo fornitore, il cliente apprendeva che il passaggio era avvenuto in automatico risultando la sua utenza nelle tutele gradualità. Y comunicava: «i dati sono stati trasmessi dal Suo precedente fornitore al SII che a sua volta i ha trasmessi alla scrivente. Y non era a conoscenza della sua precedente situazione con il fornitore uscente al momento del passaggio. Per avere informazioni in merito ai motivi La invitiamo a contattare lo stesso». Sostanzialmente il nuovo fornitore Y sosteneva di aver avviato il rapporto commerciale perché il cliente non si trovava sul mercato libero, in evidente contraddizione con i termini di mercato libero contrattualizzati con il primo fornitore X.

Inutili le richieste di chiarimento inviate con Pec, le telefonate e i ripetuti accessi allo sportello clienti di X.

La prima conseguenza che si verificava era che il cliente era costretto ad accettare un servizio fornito da un operatore che non aveva scelto e a condizioni economiche molto più gravose di quelle sottoscritte, per un maggior costo di circa 7 mila euro in pochi mesi.

Il cliente sporgeva querela presso la polizia postale temendo di essere vittima di una truffa e si rivolgeva al legale.

Con la delibera 209/2016/E/Com l'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico ha approvato il Testo integrato in materia di procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie:

la procedura in questi casi prevede che l'eventuale contenzioso sia anticipato obbligatoriamente da una conciliazione che sarebbe da avviare con Arera. Essendo impossibile avviare la procedura con Arera in tempi brevi, si optava per un istituto di conciliazione a pagamento; per ottenere l'apertura della pratica, era necessario prima formalizzare un reclamo e attendere per 50 giorni una risposta.

Nel novembre, X rispondeva che nel processo di *switch* la società cedente era "soggetto passivo nell'iter procedurale" e aveva ricevuto "comunicazione di acquisizione fornitura da parte dell'altro esercente". Ovvero: i due fornitori si ribalzavano le responsabilità.

Nel corso della conciliazione cui aderivano i due operatori si facevano molte scoperte. Ne riferirò alla prossima occasione.

# CORSISUB

DAL 1991, A REGGIO EMILIA

**VUOI ISCRIVERTI ON LINE?  
WWW.SCUBADVENTURES.COM**

@ **INFO@SCUBADVENTURES.COM** ☎ **342.3275889**

## INFO POINTS

**AQUANAUTIC STORE**  
Via Matteotti 45, Rubiera

**DIVING CENTER**  
Via Che Guevara 53/I  
Reggio Emilia



I NOSTRI  
PARTNER



Fili B. SYSTEMS



FARMACIA FEBBRANTI  
Piazza IV novembre n°27  
Sant'Ilario d'Enza  
Tel 0522 672252



AGENTE BUFFAGNI FERRANDO  
AGENZIA SAN POLO PENZA TEL. 0522074016



Polymers & Chemicals solutions



Automation Technology Society

SEGUICI  
SU



## Investimenti alternative: cosa sono e perché sceglierli



**di Andrea Braglia**  
Ceo Aequilibrium Multifamily Office

[www.aequilibriumgroup.it](http://www.aequilibriumgroup.it)

Negli ultimi anni è cresciuto l'interesse verso gli investimenti alternative, ossia quegli strumenti che non rientrano nella categoria degli investimenti finanziari tradizionali, quali azioni, obbligazioni, fondi comuni e strumenti monetari.

Oggi gli investimenti alternative vengono utilizzati da investitori tradizionali, istituzionali, family office, ma anche dai millennials, che sono interessati in particolare agli hedge funds; la gen X punta anche sul venture capital, mentre i baby boomers sul private equity. Gli strumenti alternative più riconosciuti e utilizzati sono:

- private equity, investimenti in aziende non quotate, in fase di forte sviluppo;
- venture capital, investimenti in aziende quotate, ancora in fase di costituzione;
- hedge funds, strumenti che adottano strategie e tecniche non tradizionali nella gestione degli asset, allo scopo di massimizzare il rendimento e la diversificazione;
- asset reali alternativi come metalli e pietre preziose, risorse naturali e investimenti nel settore immobiliare;
- fondi da collezione, ad esempio fondi sull'arte, su vini rari e auto d'epoca.

Gli investimenti alternative si distinguono da quelli tradizionali sia in termini di opportunità di rendimento che di strategia sottostante. La principale differenza, nonché il motivo della loro crescente popolarità, è la bassa correlazione con i mercati finanziari tradizionali, che consente a questi strumenti di avere un trend del tutto "indipendente" rispetto agli indici azionari e obbligazionari globali. Gli investimenti alternative, inoltre, grazie a una volatilità contenuta, permettono di diversificare il portafoglio finanziario e di ottenere un rendimento complessivo più stabile, soprattutto nelle fasi di incertezza dei mercati finanziari. Questi investimenti sono caratterizzati da:

- bassa correlazione e rendimento elevato rispetto agli asset finanziari tradizionali;
- minore liquidità, ossia scambi e volumi

inferiori rispetto agli strumenti quotati. Inoltre, a volte, ci sono periodi di lock-up per poter effettuare investimenti in attività illiquide;

- caratteristiche finanziarie più evolute, che comportano profili di rischio adeguati;
- capitale minimo da investire, a volte, più alto rispetto agli investimenti tradizionali.

In virtù di queste caratteristiche e dell'orizzonte temporale mediamente più lungo rispetto agli investimenti tradizionali, gli strumenti alternative sono adatti soprattutto a investitori con portafogli strutturati, che intendono destinare una percentuale del proprio patrimonio a investimenti poco correlati con i tradizionali mercati quotati, dunque più stabili e meno rischiosi.

L'utilizzo degli alternative, inoltre, garantisce una migliore efficienza del rapporto rischio-rendimento nel portafoglio finanziario, efficienza che può essere ulteriormente ottimizzata tramite l'impiego di differenti strategie alternative, che contribuiscono a un'ideale diversificazione degli investimenti complessivi. Gli alternative rappresentano opportunità di investimento innovative nell'economia reale, a volte poco conosciute dai nostri investitori che sono più abituati agli investimenti finanziari tradizionali, in primis quelli azionari e obbligazionari, spesso, però, in balia dei mercati finanziari.

Gli investimenti alternative, invece, proteggono i risparmiatori dai possibili rischi del contesto finanziario e per questo motivo, nonostante siano ad oggi ancora poco utilizzati in Italia, la loro percentuale nei portafogli finanziari è destinata a crescere in modo costante nel tempo.

## Riposo giornaliero e settimanale, diritti autonomi



**di Stefano Angione**  
AGSZ Studio di Avvocati

[sangione@agszavvocati.it](mailto:sangione@agszavvocati.it)  
[www.agszavvocati.it](http://www.agszavvocati.it)

Con la sentenza pronunciata in data 02/03/2023 nella causa C-477/21, la Corte di giustizia Ue, interpretando varie disposizioni della Direttiva 2003/88/Ce sull'orario di lavoro, anche alla luce della Carta dei diritti fondamentali dell'Ue, ha stabilito che il riposo giornaliero non fa parte del periodo di riposo settimanale, ma si aggiunge ad esso, che qualora una normativa nazionale preveda un periodo di riposo settimanale che supera la durata di trentacinque ore consecutive, si deve concedere al lavoratore, in aggiunta a tale periodo, il riposo giornaliero, e infine che quando a un lavoratore è concesso un periodo di riposo settimanale, esso ha altresì il diritto di beneficiare di un periodo di riposo giornaliero che preceda detto periodo di riposo settimanale.

Più precisamente, per la Corte Ue, dopo ciascun periodo di lavoro ogni lavoratore deve immediatamente beneficiare di un periodo di riposo giornaliero, indipendentemente dal fatto che tale periodo di riposo sia o meno seguito da un periodo di lavoro. La questione originava dalla prassi seguita da un datore di lavoro ungherese (ma si tratta di abitudine molto diffusa anche in Italia) che inglobava il periodo di riposo giornaliero in quello settimanale quando i due erano contigui, col risultato così di non riconoscere autonomia al riposo giornaliero e dare al lavoratore un periodo di sosta inferiore a quello spettantegli.

La Corte di giustizia ha ricordato altresì che i periodi di riposo giornaliero e settimanale costituiscono due diritti autonomi che perseguono obiettivi diversi. Il riposo giornaliero consente al lavoratore di sottrarsi al suo ambiente di lavoro per un determinato numero di ore che non solo devono essere consecutive, ma anche seguire direttamente un periodo di lavoro.

Il riposo settimanale consente al lavoratore di riposarsi nell'arco di ogni periodo di sette giorni.

Di conseguenza, è necessario garantire ai lavoratori il godimento effettivo di ciascuno di tali diritti.

Orbene, una situazione in cui il riposo giornaliero faccia parte del riposo settimanale svuoterebbe del suo contenuto il diritto al riposo giornaliero, privando il lavoratore dell'effettivo godimento di quest'ultimo, quando egli beneficia del suo diritto al riposo settimanale.

In tale contesto, la Corte constata che la Direttiva 2003/88/Ce non si limita a fissare globalmente un periodo minimo a titolo del diritto al riposo settimanale, ma precisa espressamente che tale periodo si aggiunge a quello collegato al diritto al riposo giornaliero. Ne consegue che il periodo di riposo giornaliero non fa parte del periodo di riposo settimanale, ma si aggiunge ad esso, anche se precede direttamente quest'ultimo.

# 50 ANNI DI QUALITÀ



## SOLUZIONI SU MISURA PER IL MONDO DELL'INDUSTRIA

CINGHIE DI TRASMISSIONE IN GOMMA E POLIURETANO | CINGHIE TERMOSALDABILI  
NASTRI TRASPORTATORI IN GOMMA, PVC E PU | TUBI PER RIVESTIMENTO RULLI  
LASTRE IN GOMMA | ARTICOLI STAMPATI IN GOMMA | ARTICOLI TECNICI



Inquadra il QR Code  
per visitare il sito  
[www.azetagomma.com](http://www.azetagomma.com)



# IMPRESSIONS

WEB | SOCIAL MEDIA | TREND | TIPS&TRICKS | VIRTUALE | ATTUALITÀ

## EXPORT A TUTTA FORZA

Il 2022 è stato un anno da record per l'export delle imprese reggiane. Con la progressiva sparizione dell'emergenza Covid-19, l'aumento delle esportazioni verso i mercati internazionali è stato del 18,8%. «Un aumento straordinario che ha consentito di stabilire un nuovo record per le nostre esportazioni, giunte a un valore di 13,87 miliardi di euro, anche se bisogna tener conto dell'effetto inflazione» sono state le parole del Commissario straordinario della Camera di commercio, Stefano Landi.

A livello nazionale la provincia di Reggio Emilia è al 12° posto per valore delle merci esportate, mentre a livello regionale occupa il 3° posto alle spalle di Bologna e Modena. A farla da padrone è il settore manifatturiero con il 99,34% dell'export diviso tra macchinari (+15% sul 2021), tessile e abbigliamento (+41% sul 2021), siderurgia (+11% sul 2021) e articoli in materie plastiche e gomma (+17% sul 2021). Le esportazioni reggiane arrivano in tutto il mondo, ma i Paesi che assorbono i volumi maggiori dell'export a testa quadra sono Germania, Francia, Cina, Stati Uniti e Gran Bretagna.

Un tale trend non è assolutamente da tralasciare, puntando invece a trasformarlo in una vera e propria onda lunga. Per questo motivo, allo scopo di replicare questo successo, la Camera di commercio di Reggio Emilia ha messo a disposizione un finanziamento a fondo perduto di ben 500mila euro per favorire l'avvio e lo sviluppo del commercio internazionale.



### COME FUNZIONA IL BANDO

Le micro-piccole-medie imprese con sede legale nella provincia di Reggio Emilia potranno beneficiare di un finanziamento a fondo perduto pari al 50% dei costi sostenuti fino a un massimo di 14mila euro. Gli interventi finanziabili sono relativi a sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Tem, Dem e Exim Manager; realizzazione di *virtual matchmaking*, cioè incontri d'affari b2b virtuali fra buyer internazionali e operatori nazionali; partecipazioni a fiere virtuali, in presenza, a fiere internazionali organizzate all'estero o in Italia purché con qualifica internazionale certificata.

Le spese ammissibili dal finanziamento sono quelle relative a servizi di consulenza e altre forniture, sostegno del commercio internazionale, quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme digitali per incontri d'affari, realizzazione di spazi espositivi.

Le domande potranno essere presentate fino alle ore 16:00 del 07/07/2023 esclusivamente in modalità telematica utilizzando il sistema Telemaco di InfoCamere.

### COME POSSIAMO AIUTARTI?

Ti supportiamo nella progettazione e realizzazione di tutto il necessario per una presenza in fiera ricca di soddisfazioni: dalle fasi preparatorie (concept di comunicazione, progettazione stand, materiali di comunicazione, campagne di comunicazione, ecc.) alla fase di follow up (campagne di e-mail marketing, kit di comunicazione per il team sales, ecc.).



## FINANZIAMENTI PER LE CERTIFICAZIONI

Negli ultimi 5 anni le ricerche online con il termine *sostenibilità* sono passate da una media mensile compresa tra 5 e 10mila a oltre 40mila. Solo nell'ultimo anno la crescita è stata di oltre il 30%.

La crescita è stata supportata da argomenti quali *bilancio di sostenibilità*, *obiettivi Esg* (environmental, social e corporate governance) e *agenda 2030* che da termini per addetti al settore sono entrati nella cultura di massa. Secondo un sondaggio commissionato da Google, l'82% dei consumatori afferma che la sostenibilità è più importante ora rispetto a prima della pandemia. Nonostante questi dati non sempre i comportamenti d'acquisto dei consumatori vanno di pari passo alle affermazioni fatte se interrogati. Un'incongruenza che complica la previsione della domanda e frena quindi la transizione sostenibile delle imprese.

Sostenibilità, inclusività, etica hanno un duplice obiettivo. Innanzitutto essere credibili, quindi rafforzare il posizionamento principale di un brand creando associazioni mentali forti tra quest'ultimo e i consumatori. Solo così questi concetti potranno andare a braccetto con azioni di marketing efficaci e non rimanere pure enunciazioni di principio. In secondo luogo, essere attrattivi. C'è un'altra ragione, infatti, per cui le imprese sono chiamate oggi (e sempre più lo saranno in futuro) a pressioni crescenti per rendere sostenibili le proprie attività: enti normativi locali e internazionali, investitori, dipendenti attuali e futuri, stakeholder di varia natura sempre più orientano le proprie azioni e scelte sulla base di questi principi.

## IMPRESA GREEN

Insieme ad Ambiente-e-Salute, partner di esperienza ventennale sui temi della sostenibilità con cui condividiamo l'approccio consulenziale, abbiamo dato vita a un progetto di supporto alle aziende che prende il nome di Impresa Green.

L'obiettivo principale è quello di facilitare un percorso di consapevolezza su questi temi che si traduca in adeguate azioni di marketing e comunicazione, capaci di diffondere e condividere messaggi e valori di sostenibilità.

Sono molti i modi in cui possiamo aiutare la tua azienda ad affermare i propri valori Esg: a partire da un checkup della sostenibilità, alla stesura del bilancio di sostenibilità, per continuare con l'ottenimento di claim etici, la realizzazione di siti web sostenibili, progetti di compensazione di Co2, progettazione di eventi e formazione.

## IL BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Se sei un'impresa con sede legale e/o operativa nella provincia di Reggio Emilia fino al 29 agosto 2023 hai un'opportunità in più. La Camera di Commercio di Reggio Emilia ha messo a disposizione uno stanziamento di 200.000€ a fondo perduto per incentivare l'ottenimento di svariate certificazioni ambientali, etiche e sociali e per la promozione dei valori Esg. L'agevolazione prevista è pari al 50% delle spese sostenute per l'acquisizione dei servizi fino ad un massimo di 14.000€. Le domande potranno essere presentate esclusivamente in modalità telematica all'interno del sistema Telemaco di InfoCamere fino alle ore 16:00 del 29/08/2023.



## E POI C'È L'E-COMMERCE

Il lockdown del 2020 e, poi, quelli in forma più attenuata del 2021-22 hanno impresso al commercio elettronico in pochissimo tempo una spinta che ha colmato un gap di diversi anni. La confidenza con gli acquisti online che gli italiani hanno dovuto acquisire forzatamente si è trasformata in una nuova abitudine di acquisto. La crescita dell'e-commerce non si è fermata con le riaperture anche se procede a ritmi più normali.

Nel 2022, la crescita dell'e-commerce di prodotto è stata del +8% arrivando ad un fatturato di oltre 33 miliardi di euro. Nello stesso periodo, l'e-commerce dei servizi è cresciuto del 59% raggiungendo quasi 15 miliardi di euro di fatturato.

Nonostante il contesto attuale sia volubile e presenti delle sfide importanti il percorso è, ormai, segnato: retail fisico ed online saranno sempre più integrati in una logica omnicanale e anche nel b2b l'e-commerce comincerà ad aprirsi degli spazi.

## LE OPPORTUNITÀ

A fronte di molti dati positivi fatti segnare dalla transizione digitale, ci sono, però, anche dati negativi:

le imprese italiane si preoccupano poco della cybersecurity (solo il 14,4% delle piccole medie imprese), solo il 13,5% delle imprese assume esperti di Ict, e le performance e-commerce sono troppo limitate: solo il 18% delle imprese con almeno 10 addetti ha effettuato vendite online.

Per colmare queste lacune e consentire alle Pmi di cavalcare l'onda della transizione digitale già da diversi anni vengono adottati provvedimenti volti ad incentivare gli investimenti aziendali. Rientrano tra questi Industria 4.0 e il Piano Nazionale Transizione 4.0 che prevedono crediti d'imposta su investimenti in beni strumentali, ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e formazione.

A livello locale, la Camera di commercio di Reggio Emilia ha pubblicato sul proprio sito web il "Bando voucher digitali I4.0 – Anno 2023" che si pone come obiettivi la realizzazione di progetti mirati all'introduzione di modelli di business 4.0, la collaborazione tra micro, piccole e medie imprese e soggetti qualificati nell'utilizzo di tecnologie I4.0, e di promuovere l'attuazione del Piano Transizione 4.0.

## COME FUNZIONA

Il settore vendite godrà inoltre di migliore performance grazie ad una maggiore conoscenza del cliente e di ciò che le altre aree dell'azienda fanno per lui. In questo modo ci si potrà confrontare con il cliente in modo più informato e consapevole, prevedendone e anticipandone i bisogni e favorendo la *customer retention*. Infine lo smarketing migliora anche l'ambiente lavorativo, quindi l'efficacia e la produttività di ogni lavoratore, perché grazie all'allineamento di marketing e sales si riducono gli attriti tra colleghi, si guadagna una migliore comprensione reciproca che influisce positivamente sulle relazioni interpersonali.

# UN GESTO D'AMORE

Casa Funeraria Croce Verde.  
Prendersi cura, per vocazione



**CROCE VERDE**  
**REGGIO EMILIA**  
onoranze funebri



Con le nostre Onoranze Funebri fai un gesto  
solidale e aiuti la Pubblica Assistenza Croce Verde.

**Scegli noi, contribuisce a salvare vite**



Servizi funebri a Reggio Emilia e provincia

[www.onoranzefunebriCroceverde.it](http://www.onoranzefunebriCroceverde.it)

# Il rompicapo dei nostri tempi

di Davide Bianchini

Dannate password. Sempre più complicate, sempre più difficili, sempre più ingestibili, salvo utilizzare un password manager che ha bisogno di altri codici di accesso. Insomma, viviamo accerchiati da account, credenziali di login, procedure di recupero e identificazioni a doppio fattore e chi più ne ha più ne metta. Spesso mi dico che avrei bisogno di una bussola per orientarmi in un ginepraio sempre più angusto. Ma tant'è.

In occasione del recente World password day (ne sentivamo davvero il bisogno?), una ricerca della società Nordpass ha evidenziato come in Italia e nel mondo la formula più utilizzata sia 123456. Non è uno scherzo. Per gli esperti, l'83% delle 20 password più usate sul pianeta nel 2022 può essere decifrata in meno di un secondo. Non fate i supereroi, avrete anche voi qualche data di nascita buttata qua e là, o il nome della vostra squadra del cuore. Le più diffuse: Juventus e Napoli, per restare tra le prime 20. Oppure nomi propri: in cima Martina, Giulia e Francesca. Chissà perché.

Non tocca a me darvi consigli per cercare di proteggervi meglio. Di certo un po' di fantasia non guasterebbe. Lo so che tra voi c'è qualcuno che ha la stessa password impostata ovunque, dalla email a Netflix, dalla app della palestra all'home banking... Occhio!



*Ci osserva vivere le nostre vite moderne a tutti i costi e non ci risparmia la sua opinione.*

# MAR\_\_\_\_\_

- keting
- garita

Non tirare a indovinare,  
scegli l'agenzia giusta.

**La comunicazione non è un gioco.**

[www.kaiti.it](http://www.kaiti.it)



**kaiti**expansion®  
marketing & comunicazione

# EASY NEWS

MUSICA | TEATRO | CINEMA | CUCINA | LIBRI | ARCHITETTURA | VIAGGI | SOCIALE



## Il ritorno di Zucchero

Dopo 10 lunghi anni di concerti sold out in tutto il mondo, innumerevoli dischi di platino e oro, prestigiose collaborazioni con star internazionali, Zucchero "Sugar" Fornaciari è tornato a esibirsi dal vivo nella sua città. Il 9 e il 10 giugno 2023 è stato protagonista assoluto alla Rcf Arena di Reggio Emilia per una festa molto attesa dalla sua città e dai suoi fan, in cui il "Diavolo in R.E." ha ripercorso la sua quarantennale carriera di grandi successi con le sue hit più celebri. Due show imperdibili in cui Zucchero "Sugar" Fornaciari ha inaugurato anche una nuova veste di Rcf Arena con 35mila sedute per ogni data che, in omaggio a uno dei suoi brani più noti, sono state disposte a forma di diamante.

## Harry Styles alla RCF Arena

**Cosa:** Harry Styles, Love on tour

**Dove:** RCF Arena, Reggio Emilia

**Quando:** 22 luglio 2023

Unica data italiana per l'icona mondiale del pop. La superstar che, in appena sei anni di carriera da solista, ha conquistato le location più importanti del mondo si prepara a incendiare la RCF Arena per uno degli appuntamenti più attesi dell'anno. Un concerto che si preannuncia carico di emozioni.





**CROCE VERDE  
REGGIO EMILIA**

pubblica assistenza

**MARIAELENA**, 49 anni di cui 30 da volontaria. Turno preferito: lunedì notte, con gli amici di sempre. Se le chiedi di Croce Verde ti risponderà che è come una seconda famiglia

**SFIGMOMANOMETRO**

Acquistato grazie a Luca e Marta, che ci sostengono da più di 15 anni con il loro 5x1000

**DA SEMPRE  
IN PRIMA LINEA  
E TU?**

**BORSA**

Acquistata grazie a Leo e alla sua famiglia, che hanno scelto di donarci il 5x1000 quando il nonno è stato salvato da un ictus

Con il tuo 5x1000 a favore della Pubblica Assistenza Croce Verde, ci aiuti ad aiutare. Fai una buona azione per te e per la comunità.

**Insieme possiamo fare di più.**

**DONA IL TUO  
5x1000**

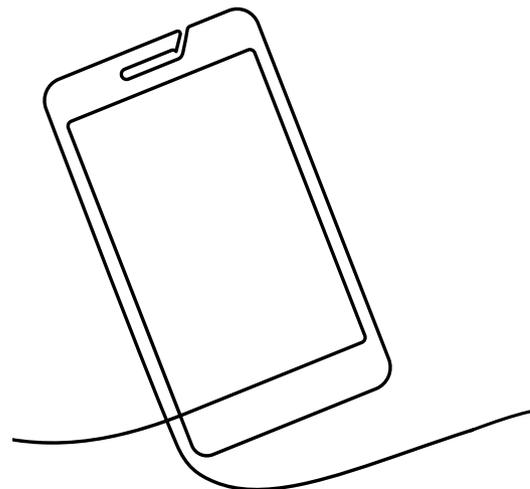


## APP

## Junker

**Disponibilità:** Apple Store, Google Play, AppGallery Huawei

**Tipologia:** ambiente



Quante volte capita di trovarsi in mano dei rifiuti e domandarsi in che modo corretto smaltirli, se l'intera confezione vada nella carta, nella plastica, nell'indifferenziato o si debba mettere un elemento da una parte e il resto dall'altra? Certamente moltissime aziende stanno venendo dalla parte del consumatore inserendo indicazioni sulla confezione, anche se talvolta con grafica così minuscola da diventare introvabile. Tuttavia il problema resta frequente. Ecco perché è nata *Junker*, l'applicazione che in modo semplice aiuta il consumatore a orientarsi al meglio nella differenziazione dei rifiuti. Il meccanismo è molto semplice, basterà infatti inquadrare con l'app il codice a barre del prodotto, che istantaneamente verrà identificato con le relative precise indicazioni per smaltire ogni elemento dell'imballaggio. La varietà dei prodotti che l'app riconosce è molto ampia, ma quelli che mancano possono essere inseriti dall'utente. Inoltre l'app fornisce indicazioni particolareggiate sulla raccolta differenziata in base al comune di residenza dell'utente.

## PODCAST

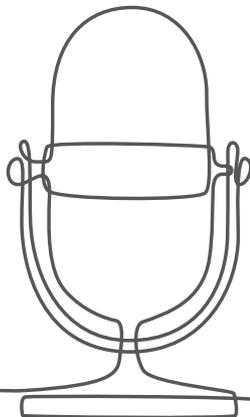


## Brodo

**Piattaforma:** Spotify, YouTube, Podtail

**Durata media:** 40 minuti

Se il nome *The Pills* non vi suona nuovo, probabilmente siete sui 30-40 anni e dieci anni fa seguivate l'onda di novità delle webseries su YouTube, che tante perle ha saputo regalare. Il collettivo *The Pills* è da incasellare proprio nella categoria "perle" di quel periodo, in cui questo trio di ragazzi romani sfornavano microepisodi ambientati dentro un appartamento in coabitazione basati su una comicità brillante, assurda, infarcita di citazioni cinematografiche e pop. Dopo dieci anni in cui ciascuno ha seguito un proprio percorso, il trio si riunisce per *Brodo*, un podcast video originale Spotify prodotto da Show Reel Agency suddiviso in due parti, in cui ad una conversazione in compagnia di ospiti per dibattiti intimi e irriverenti, si accompagnano nuovamente quei microepisodi da webseries che avevano decretato il successo del trio, e che stavolta sono ambientati sul posto di lavoro, all'interno di una fantomatica agenzia di comunicazione. E dieci anni dopo si torna a ridere di gusto.



# Il fuoco angosciante delle cucine

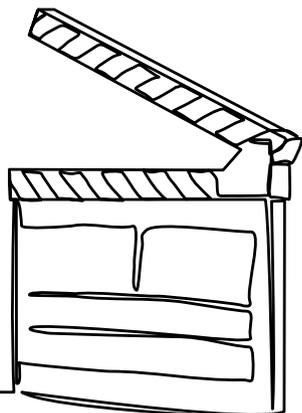
SERIE TV

## The Bear

Disney Plus

(1 stagione, 2022)

Se l'ondata di trasmissioni tv dedicate alla cucina e alla ristorazione che ci ha travolto negli ultimi lustri ci ha insegnato una cosa – e probabilmente ci ha insegnato solo quella cosa – è che non esiste posto più stressante al mondo delle cucine di un ristorante. E cosa mai porterà certe persone a voler preparare cibo per degli estranei in condizioni di spaventosa tensione? Questa strepitosa serie firmata FX non risponde forse in modo esatto alla domanda, ma ha il pregio di raccontarci la cucina della ristorazione come cruccio e catarsi delle angosce personali e familiari. Stiamo parlando di *The Bear*, un piccolo gioiello nell'ampio bouquet di Disney Plus, composto di una prima serie di otto puntate a cui ne seguirà certamente almeno una seconda, dato il grande successo e di critica che ha saputo ottenere. Si tratta di una serie splendidamente scritta e realizzata, in cui il giovane ma già premiatissimo chef Carmy Bearzatto riceve in eredità la scalagnata tavola calda del fratello maggiore morto suicida, all'ombra del quale è fiorita la passione per la cucina. Riuscirà Carmy a prendere le briglie di un locale popolare, gestito da personale indolente o insoddisfatto, con un cugino ingombrante al suo fianco e una montagna di debiti nel cassetto? Noi immaginiamo di sì, ma non sappiamo come, perché gli ingredienti della storia – come quelli di un prelibato piatto – devono saper sorprendere per qualità e abbinamenti. E *The Bear* serve allo spettatore una storia forse semplice, ma ricchissima di sapori emotivi, in cui il dramma vira verso la commedia a ogni angolo, e l'empatia verso ogni singolo personaggio in scena farà sì che, la prossima volta al ristorante, prima di presentare una lamentela ci penseremo su due volte. In abbinamento a questa serie, consigliamo al lettore – sempre dal catalogo Disney Plus – il film *The Menu*: sempre cucine, sempre chef stellati, stavolta con sentori ancora più ansiogeni, con uno strepitoso Ralph Fiennes in veste di chef filosofo e vendicatore.



### Paure preventive

- C'è un nome per quella cosa per cui hai paura che qualcosa di bello accada perché pensi che qualcosa di brutto accadrà?  
- Non lo so. Vita?

**Carmy Bearzatto**





**Artista:** Calibro 35

**Titolo:** Nouvelles aventures

**Etichetta:** Virgin Music LAS Italia / Universal Music Italia

**Anno:** 2023

A un anno dai volumi di Scacco al Maestro che omaggiano le musiche di Ennio Morricone e a due anni dalla colonna sonora della serie tv Blanca, i Calibro 35 mettono a segno un altro colpo con "Nouvelles aventures". L'ultimo lavoro della band di Enrico Gabrielli, Massimo Martellotta, Fabio Rondanini e Tommaso Colliva è una creatura misteriosa che traccia i contorni di una dimensione altra, ispirata ai mondi di Jules Verne e György Ligeti. Un piccolo gioiello che fonde funk, progressive rock, jazz e suggestioni cinematografiche per restituire un sound inconfondibile, in perfetto stile Calibro 35. Un viaggio immaginario che si fa reale con il "Nouvelles aventures on tour": dopo le prime due date al Primavera Sound, infatti, la band si prepara a infiammare nuovi palchi in Italia e all'estero.

## L'eterno presente di suoni senza tempo

di Clara Collana

### I Maestri

Ennio Morricone, *Per un pugno di dollari*, 1964. Sonorità innovative in dialogo costante con la trama e atmosfere intense che catturano l'essenza del selvaggio West, per un tema musicale destinato al mito. Premiata nel 1965 con il Nastro d'argento, la colonna sonora del primo capitolo della trilogia del dollaro cambia per sempre il modo di concepire la musica da film.

### Sulla Mappa

The Winstons, *The Winstons*, 2016. Un trio di fuoriclasse ed è subito buona la prima. Se esiste un album d'esordio perfetto, è quello di Rob Winston (Roberto Dell'Era), Enro Winston (Enrico Gabrielli) e Linnon Winston (Lino Gitto). Atmosfere anni '70 che uniscono psichedelia, prog, sixties pop e scuola di Canterbury, raccogliendo l'eredità delle icone del passato: dai King Crimson ai Pink Floyd, passando per i Doors.

### Sul Palco

Ghemon, *Rose viola pt. 2*, 2019. Una versione inedita del brano sanremese, presentata all'Ariston e successivamente prodotta da Tommaso Colliva per Carosello Records. Sonorità che evocano i temi dei film poliziotteschi anni '70 e portano la firma dei Calibro 35, la voce di Diodato a impreziosire il singolo del rapper campano. Un riarrangiamento perfettamente riuscito, quasi meglio dell'originale.

## Alle origini del gelato

Il progenitore del gelato sarebbe nato in Medio Oriente, con il nome di "Sherbat" (da cui la parola "sorbetto"): i Persiani consumavano infatti in grande quantità ghiaccio arricchito da frutta e succhi di frutta. Il gelato a base di latte nasce però di fatto nel 1565, alla corte di Caterina de' Medici, a Firenze, per merito dell'architetto Bernardo Buontalenti, detto Mastro Bernardo delle Girandole, che realizza un gelato a base di neve, sale, limoni, zucchero, bianco d'uovo e latte.



# PASSIONE

di Giulia Pellegrini

### LE MIGLIORI GELATERIE D'ITALIA

La Guida "Gelaterie d'Italia 2023" del Gambero Rosso riporta 493 gelaterie, regione per regione, raccomandate per gustare un buon gelato. Sono solo 64 però le gelaterie che sono state premiate con i Tre conì, il massimo riconoscimento. Il premio speciale come gelatiere emergente 2023 è stato assegnato ad Alessandro Cesari (Sablè Gelato, Bologna), quello per il miglior gelato al cioccolato a Stefano Ferrara (Gelato Lab, Roma), mentre quello per la valorizzazione delle produzioni locali è andato alla gelateria Tonka (Aprilia). Il premio per l'innovazione va a Casa Marchetti (Torino), Jurri (Legnago) e Paolo Brunelli Combo (Senigallia).

### IL GELATO PIÙ CARO AL MONDO

È giapponese il gelato più caro al mondo: una pallina costa 880mila yen (pari a più di 6mila euro) e sa di tartufo bianco d'Alba e Parmigiano Reggiano. A completare il mix l'ideatore, lo chef Tadayoshi Yamada, ha aggiunto note di sakè e foglie d'oro edibili. Per questa sua particolarità è entrato a tutti gli effetti nel Guinness world record.

**COME ABBINARE I GUSTI?**

Gli abbinamenti dei gusti del gelato sono infiniti e sicuramente del tutto soggettivi. Ma per un'esperienza di sapori unica bisognerebbe seguire almeno due regole: primo, non mischiare gelato alla frutta con le creme, a eccezione di cioccolato e fiordilatte che stanno bene quasi con tutto; secondo, equilibrare il più possibile i sapori dolci con quelli più amari.

Tra gli abbinamenti più classici e per un mix di sapori freschi ed estivi, il cono fragola e limone è intramontabile. Se siete alla ricerca di un abbinamento più innovativo, invece, unite il cioccolato fondente al cocco, perfetto per smorzare il sapore intenso e amaro del cioccolato fondente. Se volete provare abbinamenti del tutto particolari, sarà il mastro gelataio il vostro miglior consigliere, che essendosi occupato personalmente della preparazione, saprà indicarvi percorsi di gusto unici e golosi.



## *Ricetta del gelato senza gelatiera*

**INGREDIENTI PER 700 G DI GELATO AL PISTACCHIO:**

- 200 g latte intero
- 100 g acqua
- 100 g pistacchi sgusciati
- 200 g panna fresca liquida
- 100 g zucchero

**PREPARAZIONE**

In un pentolino versate zucchero, acqua e fate andare a fuoco basso. Non appena sarà arrivato a bollore, spegnete il fuoco e lasciatelo intiepidire. Versate ora lo sciroppo in una caraffa insieme al latte e alla panna. Frullate il tutto con un mixer ad immersione e trasferite quindi negli stampini per fare il ghiaccio, che riporrete in freezer per almeno una notte. Con l'aiuto di un robot da cucina quindi ottenete un composto cremoso. Aggiungete i pistacchi e frullate ancora fino a che la crema non è diventata liscia. Traferite in un contenitore di vetro e ponete in freezer per almeno 6 ore. Al momento di servirlo, tirate fuori dal frigo 5-10 minuti prima e riportate il composto a uno stato cremoso con un cucchiaino, oppure ripassate il gelato nel mixer.

# GELATO



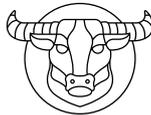
# ANTEPRIME

## OROSCOPO DI LUGLIO



### ARIETE

Lavorativamente sarà un mese di fuoco, dovrete impegnarvi il doppio per raccogliere il minimo. Puntate tutto sulla socialità e la collaborazione, perché saranno coloro che vi circondano che potrebbero farvi uscire dall'impasse.



### TORO

Qualche distrazione di troppo vi creerà qualche ostacolo sul lavoro, rallentandovi fastidiosamente. Aumentate la vostra capacità decisionale e ne trarrete giovamento anche in amore, dove tendete a focalizzarvi troppo sulle piccole cose.



### GEMELLI

Non sottovalutate i problemi, soprattutto quelli che a prima vista vi sembrano insignificanti: potreste scoprire che le implicazioni successive potrebbero essere molto serie. Valutate anche un periodo di riposo, potrebbe essere il mese ideale.



### CANCRO

Sarà un mese molto favorevole se saprete coglierne le potenzialità. Avrete grandi occasioni per manifestare la vostra competenza sul lavoro, e se non vi sentite apprezzati come dimostrate di meritare, traetene le giuste conclusioni.



### LEONE

Il vostro bagaglio di cultura ed esperienze vi farà uscire vincitori in più di una disputa lavorativa con individui influenti. Affidatevi anche al vostro istinto, ma non lasciatevi sopraffare dalla presunzione. Momenti magici in campo sentimentale.



### VERGINE

In questo periodo la vostra suscettibilità potrebbe essere un forte limite nella vita professionale: non esponetevi, cercate di dimenticare ruggini e vecchi rancori, procedete per la vostra strada. Sfogateli con una maggiore attività fisica.



### BILANCIA

Una scelta importante per il vostro futuro professionale si profila all'orizzonte: sarà consigliabile affrontarla tenendo molto in considerazione ciò che vi suggerirà il vostro istinto. Nervosismo nella sfera degli affetti, evitate di rompere equilibri consolidati.



### SCORPIONE

Inizio d'anno faticoso. Avrete bisogno di carburare un po', vi sentirete inadatti a intraprendere nuovi progetti e non noterete le svariate occasioni che vi passeranno sotto il naso. Aprite gli occhi e concentratevi di più.



### SAGITTARIO

Nell'ambito della vostra attività avrete modo di sfruttare l'aria di cambiamento ritagliandovi uno spazio tutto vostro. Non adagiatevi però, perché una vostra disattenzione potrebbe portare a errori importanti: in questo caso chiarite subito la vostra posizione.



### CAPRICORNO

C'è un po' di confusione nell'aria. Potreste sentire difficoltà col vostro metodo di lavoro, vedervi sfuggire occasioni e accatastarsi problemi irrisolti. In tutto ciò tenete lontano chi vi farà disperdere le vostre energie – che saranno comunque tante – in cose futili.



### ACQUARIO

Vi troverete a confrontarvi con situazioni complesse e dovrete armarvi di tutta la vostra professionalità e organizzazione per farvi fronte. Le vostre capacità non passeranno inosservate. Attraverserete una fase luminosa in amore.



### PESCI

Eccezionale fase di successo in tutte le vostre attività professionali: la vera sfida sarà dimostrare continuità senza montarsi la testa. Non date per scontati nemmeno gli affetti: il vento che gonfia improvvisamente le vele ci mette un secondo anche a svanire.

# IMPRENDITORI

Iscritta al ROC n. 9369 dal 18/02/02 autoriz. Tribunale di RE n. 944 del 10/03/1997, autorizz. P.I. RE n. 1402  
Rivista associata all'Unione Stamp. Periodici Italiani

Imprenditori è pubblicata da Kaiti expansion  
Anno XXIII - Rivista trimestrale  
Chiuso in redazione: giugno 2023

## REDAZIONE

### Direttore responsabile

Davide Caiti

### Caporedattore

Enrico Finocchiaro

### Redazione

Elisa Predieri

### Hanno collaborato

Stefano Angione, Davide Bianchini, Andrea Braglia, Francesco Bromo, Stefano Campani,  
Clara Collana, Giulia Dall'Aglio, Giulia Pellegrini, Romano Ugolini

### Progetto grafico

Kaiti expansion

### Art director

Alessandra Aleotti

### Impaginazione e illustrazioni

Valentina Rainieri

### Ufficio stampa

Luca Tondelli

### Segreteria

Sara Larocca - info@imprenditori.it

Redazione Imprenditori, www.imprenditori.it, redazione@imprenditori.it

## DISTRIBUZIONE

### Pubblicità

Kaiti expansion srl, via dei Gonzaga, 18, 42124 Reggio Emilia, tel. 0522.924196 - fax. 0522.232317, www.kaiti.it, info@kaiti.it

### Stampa

Petruzzi Industria Grafica, Via Venturelli 7/b, Zona Industriale Regnano, 06012 Città di Castello (PG) - Italia, Tel. +39 075 85 11 345, www.petruzzistampa.it

### Distribuzione

Abbonamento con indirizzi

### Abbonamenti

Imprenditori è inviato ai titolari di abbonamento. Per informazioni contattare il Servizio Abbonamenti allo 0522.924196 o tramite mail info@imprenditori.it.

È possibile abbonarsi direttamente su www.imprenditori.it.

Abbonamento annuale (4 numeri) 30 euro

Richieste arretrati/copie visione: inoltrare richiesta a redazione@imprenditori.it

**Privacy.** In ottemperanza alle disposizioni del D.L. 30.06.03 n. 196 codice in materia di protezione dei dati personali, i dati forniti per l'invio in abbonamento postale provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili a chiunque per i quali il trattamento dei dati non necessita del consenso dell'interessato. Ciononostante, in base all'art. 7 dell'informativa, l'utente ha diritto di opporsi all'utilizzo dei dati facendone espresso divieto presso l'amministrazione (info@kaiti.it). I dati forniti vengono utilizzati esclusivamente per l'invio della pubblicazione e non vengono ceduti a terzi per alcun motivo. Tutti hanno diritto di manifestare il proprio pensiero con la parola, lo scritto e ogni mezzo di diffusione. La pubblicazione degli scritti è subordinata all'insindacabile giudizio della redazione; in ogni caso, non costituisce alcun rapporto di subordinazione con la testata e, quindi, deve intendersi prestata a titolo gratuito. Notizie, articoli, fotografie, composizioni artistiche e materiali redazionali inviati al giornale, anche se non pubblicati, non vengono restituiti.

Siamo spiacenti, non abbiamo un'alternativa alla Terra.  
Ma possiamo aiutarti a raggiungere il traguardo della  
sostenibilità anche con le tue scelte di marketing e  
comunicazione.

# 404

## Planet B not found

[www.impresagreen.com](http://www.impresagreen.com)

IMPRESA



# Il marketing sostenibile non è più una scelta



**Misura  
il tuo impatto**



**Rendi green  
i tuoi eventi**



**Comunica  
la sostenibilità**

**Ti guidiamo verso  
la comunicazione sostenibile**

**Facciamo questo da oltre 20 anni**

## **ASSESSMENT ESG**



In collaborazione con Ambiente e Salute misuriamo le performance ambientali, sociali e di governance della tua impresa prima di intraprendere qualsiasi azione.

## **MARKETING**



Ti aiutiamo a fare scelte di marketing consapevoli, fornendoti competenze e strumenti necessari per essere sostenibile nel concreto.

## **COMUNICAZIONE**



Comunichiamo le azioni quotidiane che la tua impresa mette in atto per essere sostenibile, perché la trasformazione è reale solo se condivisa.

## **EVENTI**



Dalla convention alla cena aziendale, progettiamo e realizziamo eventi a basso impatto ambientale certificati da EcoEvents, partner di Legambiente.



# Nuovo Nissan ARIYA

con tecnologia **e-4ORCE** 4WD



Scopri il Premium Crossover Nissan  
100% elettrico, 100% Hi-Tech, oltre 530 km di autonomia.\*

Valori ciclo combinato WLTP Nissan ARIYA: emissioni CO<sub>2</sub> 0 g/km (dato riferito esclusivamente alla fase di guida); consumo elettrico da 20,4 a 17,6 kWh/100km. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Info e condizioni su Promessa Nissan su [nissan.it](http://nissan.it). \*Autonomia calcolata sulla base del ciclo combinato WLTP.

PROMESSA **NISSAN**  
MILLE ATTENZIONI, ZERO PENSIERI.



AUTO DI CORTESIA  
GRATUITA, ANCHE  
PER IL TAGLIANDO  
E FUORI GARANZIA



ASSISTENZA STRADALE  
24H GRATUITA,  
ANCHE FUORI  
GARANZIA



CHECK-UP COMPLETO  
E GRATUITO  
PRIMA DI OGNI  
INTERVENTO



MIGLIOR  
RAPPORTO  
QUALITÀ PREZZO  
IN ASSISTENZA

**AUTO &  
AUTO**

PARMA - Via Emilia Ovest, 47/A - Tel. 0521/290421  
REGGIO EMILIA - Via B. Disraeli, 2/20 - Tel. 0522/383176

[autoeauto.it](http://autoeauto.it)